

论劳动地域分工

魏清泉

(地理学系)

摘 要

劳动地域分工是区域地理学的基本理论问题之一。本文对地域分工的定义、地域分工的产生以及地域分工发展的动力等问题进行了探讨。

劳动地域分工是国土研究的一个重大课题，是现代化生产发展的必要条件。我国由于受封建制度的长期统治，自给自足的自然经济思想根深蒂固，劳动地域分工步履艰难。因此，开展劳动地域分工的研究，对于合理开发利用国土，完善生产地域组织，合理布局生产力，具有重大的现实意义。

一、地域分工的科学含义

二百多年前，西欧经济学界已有对劳动地域分工问题的理论研究，可是，至今尚未见有一个确切的定义。

苏联著名的经济地理学教授H. H. 巴朗斯基把劳动地域分工称为“地理分工”，并定义为：“所谓地理分工就是社会分工的空间形式。地理分工的必要条件是：一个国家（或地区）为另一个国家（或地区）劳动，该劳动成果由一个地方运到另一个地方，使生产地与消费地不在一个地方”^{〔1〕}。

劳动地域分工是社会分工的一种形式，即社会分工的空间表现。它指明了地域分工是属于社会分工的一种。人们知道，社会分工有很多表现，有部门的分工、行业的分工、企业的分工，也有地区之间的分工，城乡之间的分工，城市之间的分工等等。劳动地域分工只不过是社会分工多种多样表现中的一种，就是它的空间形态。但是，把劳动地域分工（或者说地理分工）定义为“社会分工的空间形式”，就不那么确切了。因为，尽管社会分工都有一定的空间形式，但远不是任何具有空间形式的社会分工都具有地域的（或地理的）性质，都可以称之为劳动地域（或地理）分工。

H. H. 巴朗斯基本人也许已经意识到了这一点。所以他指明地理分工的属性后，紧接着就指出地理分工的必要条件。这个必要条件，是劳动地域分工的实质，也是它最重要的特征，就是生产地与消费地的分离，一个地方为其他的地方劳动，而他所必需的

● 本文1982年10月收到

其它产品,又从别的地方运来。如果地区之间没有产品的交换,生产地与消费地不分离,那就谈不上什么地域分工。

地区之间产品的交换和贸易是识别劳动地域分工的标志。当然,地区之间的产品交换和贸易,有时是彼此直接进行的,但更多的情形是间接进行的。地域结构是个复杂的系统,地区的产品经过几次运输和多次交换后,特别是经过再加工后,有时连原产地也没法考查。但不管那一个地区,只要其对外有产品交换和贸易,无论是直接还是间接的,就意味着该地区已经参与并利用了劳动地域分工。所不同的,只是性质和程度不同罢了。

由于产品交换是识别地域分工的标志,因此,参加劳动地域分工的程度,可以用参加区际交换的产品占本区域该产品总量的比重来表示。区际交换产品占本区域该产品总量的比重愈大,说明该种生产参加劳动地域分工的程度愈高;反之,则参与劳动地域分工的程度愈低。

地区的生产常常不是单一的,而是一个复杂的系统。所以,一个区域参加劳动地域分工的程度,往往不可能靠单一产品的区际交换比率(区际交换产品占本区域该产品总量的比重)来反映。

劳动地域分工有一个由简单到复杂,由低级向高级的发展过程。劳动地域分工发展的结果,是区域生产的专门化和生产的区域化,即“各个地区专门生产某种产品,有时是某一类产品甚至是产品的某一部分”⁽²⁾。反过来,地区专业化生产部门的建立和发展,又是地域分工进一步发展的基础。它们两者互为因果,互相促进。

二、地域分工的客观基础

生产的地区差异是劳动地域分工产生的客观基础。它表现在这两方面:一是生产物的地区差异,二是反映在经济效果上的生产地区差异。

任何物质生产都要在一定的地域上进行,依赖于一定的地理环境,受自然条件和自然资源的制约。这种自然的地区差异,是各地生产活动特点和物产不同的原始基因。在人类社会早期,人们相互接触的地方,为满足各自多种多样的生活需要,便因物产的不同而引起物物交换,进而慢慢的发展为商品生产,形成劳动地域分工。

马克思曾经对此有所阐述:“在文化的初期,以独立资格互相接触的不是个人,而是家庭、氏族等等。不同的公社在各自的自然环境中,找到不同的生产资料不同的生活资料。因此,它们的生产方式、生活方式和产品也就各不相同。这种自然的差别,在公社互相接触时引起了产品的互相交换,从而使这些产品逐渐变成商品”⁽³⁾。它阐明了最初的地域分工,完全是因自然条件的差别,引起物产的不同而产生的。

随着科学技术的发展,劳动工具的改进,人们能够不断的改造周围环境,利用过去无法利用的资源,使某些自然条件发生变化。但是,永远也不可能完全消除自然条件和自然资源对生产的制约。因此,各地物产的不同,无论过去、现在和将来都是存在的。况且,随着社会的进步,人们的生活需要越来越复杂,这就使得任何一个区域变得越来越不能满足本身的需要,地区之间的产品交换变得更加需要和迫切。

由于自然的差异，造成一个区域只能出产某些产品，而不能出产别的其他产品，因而有产品交换和地区间实行分工协作的必要。这样形成的劳动地域分工，可称之为“绝对的地域分工”。

还有一种“相对的地域分工”，是由反映在经济效果上的生产地区差异引起的。因为，生产的地区差异，除了受自然条件和自然资源的制约外，还要受到生产方式、经济地理位置、历史上形成的居民生产习惯、技术水平等一系列其他因素的影响。同一种产品，不是在任何地点都能用同样的经济效果生产出来。在投入等量资金、劳力的情况下，同一产品的劳动生产率、生产成本、利润，也因地而有很大差别，这就是反映在经济效果上的生产地区差异。每一种生产都有区域性表现，即有其最优发展、适宜发展和不宜发展区域。或者说，每一个区域都有其比其他地方处于某种有利地位的生产部门。一个地区即使样样都能生产，但不是样样生产都同样有利。人们一旦发现购买外地的产品比自己生产所费的代价还要小，而自己又有比别地有利地位的产品，就必然会集中力量去发展那种处于有利地位的生产，自己所缺则向外地购买，不再样样都自己生产。英国古典经济学家亚当·斯密（1723~1790年）的地域分工学说，就是分析各地生产成本不同而提出来的。他认为每一个国家都有其“绝对有利的生产条件”，造成某种产品成本最低。“如果外国能以比我们自己制造还便宜的商品供应我们，我们最好就用我们有利地使用自己的产业生产出来的物品的一部分向他们购买”⁽⁴⁾。亚当·斯密的“绝对成本说”虽然有很大的局限性，但也有其积极意义。他指明了，任何一个区域（国家也是区域的一种）都不应当发展一切生产部门，生产当地需要的一切产品，而应该是某种产品多生产一些，某些产品则少生产一些，所缺部分向外地购买，这才是讲究经济效果的。

三、地域分工的动力

“经济利益是地理分工发展的动力”⁽⁵⁾。这里用一表格加以说明。

地域分工经济收益比较表

耕地 (亩)	粮 食						棉 花						
	分工前			分工后			分工前			分工后			
	面积 (亩)	亩产 (斤)	总产 (斤)	面积 (亩)	亩产 (斤)	总产 (斤)	面积 (亩)	亩产 (斤)	总产 (斤)	面积 (亩)	亩产 (斤)	总产 (斤)	
甲地	100	50	800	40,000	100	800	80,000	50	80	4,000	0		0
乙地	100	50	600	30,000	0		0	50	120	6,000	100	120	12,000
合计	200	100		70,000	100		80,000	100		10,000	100		12,000

如表中所列，分工前，两地的粮食总产量为7万斤，分工后增加到8万斤，增长了14.2%。棉花总产量，分工前为1万斤，分工后达到1.2万斤，增长了20%。不用花费其他什么很大的努力，只是根据各区域的特点，因地制宜，实行地域分工和协作，

就给社会增加了财富。可见,劳动地域分工能够象技术改革一样,在增产方面起到重大的作用。

古典经济学家大卫·李嘉图(1772~1823年)在他的名著《政治经济学及赋税原理》一书中,对劳动地域分工与节约社会劳动、提高劳动生产率的关系问题,曾有详细阐述。他认为,劳动地域分工对各个国家、各个地区都是有利的。即使一个地方所有部门的劳动生产率都比另一个地方低,实行分工,将产品进行交换和贸易,双方同样会从中得到好处。

必须指出的是,只有在分工协作、等价交换的前提下实现劳动地域分工,各方才可能在分工中得利。如果象帝国主义在殖民地那样掠夺资源,同时又在那里倾销商品,还有不等价交换,这种强制性的地域分工,殖民地就不能在劳动地域分工之中获得利益了。这是劳动地域分工的性质问题,可另作别论。

为什么劳动地域分工能够带来社会劳动的节约,促进劳动生产率的提高?其主要原因在于:

第一、实行地域分工,使生产集中到了比较适宜发展的区域,使各地的经济发展优势可以得到充分的发挥。因为有了地区间的分工与协作,人们有可能把农业生产安排到水、土、光、热最有利的地方进行,也有可能把采矿业和农副产品加工工业、轻工业等部门,安排到资源最充裕、自然条件最优越的地域,从而能够提高劳动生产率,降低生产费用。例如,山西省煤炭资源丰富(探明储量占全国1/3),品种齐全(炼焦煤、动力煤、无烟煤都占全国1/2左右),煤质优良,煤层稳定,埋藏浅(一般200米至500米),建设煤矿投资小,见效快,开采成本低。用同样的人力、物力、财力发展煤炭生产,山西能比江南几省取得高两三倍乃至七、八倍的速度和经济效果。因此,近期内重点加快山西煤炭资源的开发,对解决我国的能源问题,是非常必要和合理的。

第二、实行地域分工,使区域的生产专业化水平得到提高,有利于劳动者本身生产经验的积累,利于他们对专业化生产部门新技术的学习、钻研和掌握,从而推动生产工具的改进,工艺的完善,新技术的运用,提高生产熟练程度,节约生产开支。我国著名桑蚕产区之一的苏州地区,1957年时桑园分散,养蚕没有专业队伍,12.3万亩桑园,产蚕茧5万担,亩产40斤。后来,逐步集中连片种桑,实行专业化养蚕,产量成倍增长。到1977年,该地区桑园面积7.1万亩,比二十年前减少40%,但蚕茧产量反而比过去增加2万多担,增长了40%,亩产达101斤。这是生产区域化、专业化带来的显著效果。

第三、实行地域分工,使各种生产逐步在不同的区域内集聚,变成生产区域化,就使每个生产区域不必配备各种各样生产所需的繁杂的生产机械和其他设备,减少生产设备投资,又能提高机械设备的利用率和工作效率,达到生产成本的节约,从而为加速实现机械化创造了条件。而实行机械化生产,又为提高劳动生产率开拓了远大的前景。我国东北的三江平原,原是沼泽广布的沉睡荒原,今天成了全国性的重要粮仓,且出现了农业工人每人生产粮豆43万斤的劳动生产率。如此高的劳动生产率,便是使用现代化的农业机械和农业技术的结果。

第四、实行地域分工,必将促使生产组织日趋完善,经营管理水平得到提高。因为各生产单位、部门和地区要想在地域分工中争得一个位置,必须使自己的产品价格廉物

美,质量高,产品所耗费的劳动量,不能超过这种产品作为商品的社会必要劳动量。如果要想在交换中具有竞争能力,或想获取更多的利益,就必须提高劳动生产率,降低产品成本。因此,地域分工就产生了一种竞争的无形力量,驱使各生产单位、各部门、各地区在不断地革新技术,改进工具,使用新机器、新设备的同时,要努力完善生产组织,提高经营管理水平,不断去寻求节约各种费用的方法,并且开拓新的生产领域,从而推动社会生产力不断向前发展。如日本丰田汽车工业公司集团,八个主要生产工厂、公司管理部门和研究所都集中在爱知县的丰田市,连与之有关的450家主要协作企业,也都集中在丰田市或距丰田市不超过100公里以内的范围内,形成了高度专业化的汽车城,收到了便于管理,最大限度地减少备品备件,节省运输费用和保管费用,加速资金周转和提高劳动生产率的效果,使它在剧烈的竞争中从一家在世界上没有地位的小公司迅速发展为仅次于美国通用汽车公司的大汽车公司。生产上和布局上的集中统一,乃是它获取成功的重要因素之一。

我国历代的一些封建统治者,妄图建立与世隔绝的“孤立王国”,经济自给率达到100%,实行“闭关锁国”。至今,一些地方,仍想“闭关自守”,对外地产品进行封锁,强行推销本地产品。这种做法,违反了劳动地域分工的发展规律,有害社会生产的发展,不利于搞活全国经济。

四、制约地域分工的主要因素

劳动地域分工是社会生产力发展的结果和区内外诸因素共同作用的产物,揭示这些因素的内在联系及其对劳动地域分工的影响,是正确指导和合理实行地域分工的关键。

制约地域分工的因素可分为区内因素和区际因素两类。其中区域内在的因素,包括自然条件和自然资源、生产力发展水平、原有的分工基础等。

自然条件和自然资源在地理分布上的差别是影响地域分工的自然基础。这种基础与其它因素不同,是人们的力量往往难于改变的。世界上有不少被称为“石油王国”、“铜矿之国”、“铀矿之国”、“橡胶王国”、“甘蔗之国”等别号的国家和地区,表明这些国家和地区在国际劳动分工中占有特殊的位置,而这些特殊位置大多数都是由他们内在的自然状况所决定的。我国的海南岛,具有得天独厚的水热条件,最冷月的平均温度仍达16~20℃,自然界赋予海南岛的特殊条件,便使它在全国地域分工中成为最重要的热带作物生产基地。

生产力的发展,尤其是标志生产力发展水平的科学技术,是影响劳动地域分工的最积极、最活跃的一个因素。世界上有所谓“工业国”、“农业国”、“发达国家”、“发展中国家”,还有所谓资本、技术密集型的城市和劳动密集型的城市。这种划分,在一定程度上反映了不同国家、不同城市在劳动地域分工中所处的地位。而地位的不同,主要又与生产力的发展水平有关。科学技术的进步,能不断加深地域分工的程度,改变地区间分工的关系。我国过去被称为“贫油国家”,由于我国地质科学的发展,石油工业一改旧观,石油转进口为出口。1980年,石油产品占我国出口总值的1/4,大大改变了我国在国际分工中的关系。

劳动地域分工具有一定的历史继承性。目前的地域分工状况,是以前劳动地域分工造成的结果,又是影响以后地域分工的重要因素,并且会在长期中发生作用。如我国最大的经济中心上海,虽然极端缺乏原料、动力资源,但它在百余年的发展中积聚了全国最雄厚的工业基础,科学技术水平和生产能力较高,又有便利的运输条件,与全国各地有广泛的协作关系,因此,可以预料,在很长的一段时期内,上海仍不失为我国最大经济中心的地位和作用。

由于地域分工是通过各地区不同部门产品的交换来实现的,所以地域分工部门的选择及其发展规模,要受到区际经济联系的多种因素的制约。这些区际因素包括区际产品需要量、交通运输条件及物价、利润、税收等等。

区际产品需要量是确定地域分工部门及其发展规模的一个重要依据。因为地域分工专业化部门的产品,主要是面向全国或其他许多地区,因而其部门的选择和发展规模的确定,既要建立在当地特别有利条件的基础上,又要与全国和外区的要求相适应。假若只从地区的有利条件或经济收益出发,不顾国内外其他地区是否需要,盲目发展,势必造成产品滞销积压,而某些产品又供不应求,导致经济发展不能平衡。

交通运输是实现地域分工必要的前提条件。因为区域产品的调出,所需物资的调入,都要有快捷、便利的运输条件,否则,产品出不去,所需的又进不来,即使区域内某种生产的条件再好,也难以作为主要输往区外的专业化部门加以发展。另一方面,从经济角度出发,地域分工所带来的收益,一定要比产品在交换过程中增加的交通运输开支为大,实行地域分工才有实际意义。因此,交通运输条件便在相当大的程度上限制了区际交换产品的项目和产品交换的范围。当前,我国交通运输事业还不发达,地区之间的经济联系不方便,铁路干线卡脖子的区段多,港口吞吐能力严重不足,因而使跨地区的远距离协作受到很大的限制。区际间的产品交换,主要限于那些特殊的、难以在各地都能普遍发展的产品。那些一般性的产品,不适宜长途运输的产品,地区适应性较强的产品,则必须尽可能在当地生产了。

价格、利润、税收是调节地域分工的经济杠杆,是影响地域分工的重要社会因素。我国由于历史的原因,现行价格、税收、利润等制度存在着许多不合理的地方,对生产起着极大的压抑作用,也影响着地域分工的正常进行。

此外,地域分工还要受到地区之间政治关系和国防因素等的影响。

参 考 文 献

- (1) H.H.巴朗斯基,经济地理学论文集,科学出版社,1958,P.51.
- (2) 《列宁全集》第3卷,人民出版社,1959,P.389.
- (3) 马克思,《资本论》第一卷,人民出版社,1975,P.390.
- (4) 亚当·斯密,国民财富的性质和原因的研究,下卷,28页,商务印书馆,1974年版.
- (5) H.H.巴朗斯基,经济地理学论文集,科学出版社,1958,P.56.