

从与港澳的互补关系谈珠江三角洲的旅游特色与旅游开发*

陈烈 陈国强
(地理学系) (管理学院)

摘要 本文从回顾珠江三角洲的旅游发展和立足于与香港、澳门间旅游资源、旅游空间和旅游市场的相互补充关系,论述其旅游开发特色和旅游活动的结构层次,旨在树立珠江三角洲地区的旅游形象,与港澳之间形成一个相得益彰的旅游整体,成为东亚国际旅游区的重要组成部分。

关键词 旅游资源类型结构,旅游市场需求,旅游活动结构,旅游特色

改革开放以来,珠江三角洲¹⁾的旅游事业有长足的发展。回顾十几年旅游发展的经验和教训,最重要的一条是立足本地资源(图1),开发具有特色的旅游项目,面对港澳客源市场,开辟短线旅游。本文在研究了珠江三角洲的客源市场特点和全面评价区内旅游资源的基础上,就旅游特色和旅游开发的问题进行分析和探讨。

1 珠江三角洲旅游开发的特色

旅游特色是旅游业的生命线,没有特色就没有旅游业。要创造一个地区的旅游特色,必须从当地资源的开发入手,这是世界绝大部分旅游胜地的实践经验和成功之路。珠江三角洲也应以现有的资源为基础,着力创造与其他区域有别的旅游特色。那么,本区旅游开发中如何创造自己的旅游特色呢?

1.1 在景观上应与港澳和内地保持一定的差异性

景观差异性是一个地区旅游吸引力的基本内容,游客到一个地区旅游,就是希望看到与本地不同的旅游景观,即“异国(地)风情”。珠江三角洲旅游资源的开发,在景观上应与港澳和内地都保持一定的差异性,树立自己独特的旅游形象。这里就有一个如何协调好古老文明与现代风貌之间的关系问题。港澳游客对城市景观已司空见惯,他们更多地追求自然风光和浓厚的地方文化。而外国游客则除了对中华民族古老文化遗产和中国秀丽的名川大山自然风光作大尺度空间旅游外,对本区改革开放的成就和特区风貌感

本文1990年9月1日收到,修定稿1992年5月收到

* 中山大学珠江三角洲经济发展与管理研究中心资助课题,本文是该课题系列文章之一

1) 本文是指大珠江三角洲,即包括广州、深圳、珠海、惠州、东莞、中山、江门、佛山8个市以及肇庆市星湖旅游区和清远市飞来峡景区的范围

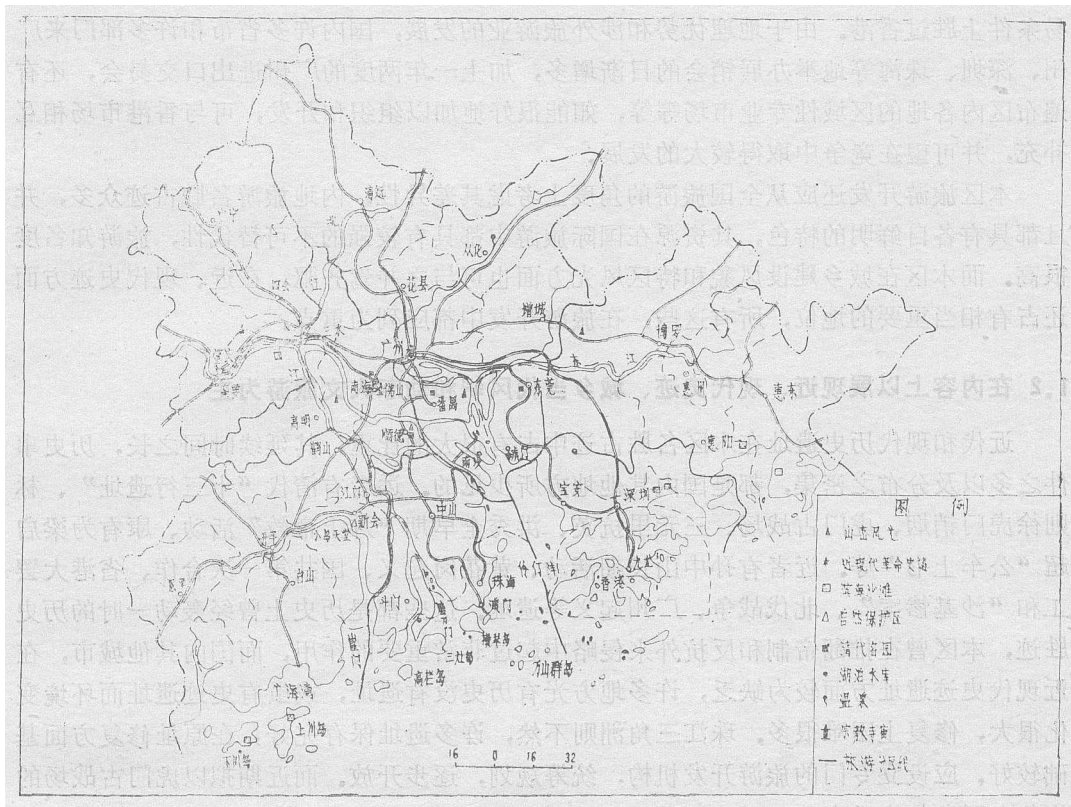


图1 珠江三角洲旅游资源的类型及其分布

Fig. 1 Distribution of tourism resources types in the Pearl River Delta

兴趣。省外游客主要是以购物商务占多数。区内游客则以游览、娱乐旅游者众。因此，在本区既不能普遍地模仿内地搞名胜古迹观光旅游，更不能象前几年那样蜂拥而上，盲目地引进国外现代化机械游乐设施，而只有充分地把现代娱乐融汇于当地自然和人文旅游环境之中，才能创造出本地的旅游特色。

旅游资源的开发应在区域旅游中考察其差异性，从珠江三角洲所处的区域旅游发展上看，粤港澳大三角旅游区正在逐步形成和发展，本区旅游开发应从区域分工出发，以开发最有竞争力而又有利于区域旅游合作的旅游活动为主导方向。香港有“购物天堂”之称，是亚太地区最重要的旅游中心，澳门号称“东方蒙特卡罗”，两地景观主要呈现为城市型，旅游资源和旅游空间都显得很不足。作为大三角旅游区基座的珠江三角洲，其旅游开发应更多地考虑自然风光型和人文动态型两个方向，以丰富的旅游资源和广阔的旅游空间，补充港澳两地之不足，为港澳居民提供一个“回归大自然”的娱乐度假场所，也可到港澳旅游的外国游客提供更为广阔的旅游空间和更为丰富多彩的短线旅游活动内容，以达到“借鸡生蛋”提高本区旅游效益和旅游知名度之目的。

另一方面，本区在城市型景观旅游开发上，也仍然存在着一定的优势，香港的旅游商品种类繁多，价格也比较便宜，本区固然难以与之全面竞争，但在不少细分的市场上，本区还是可以大有作为的，这种差异性细分市场要求具有本区自己的特色，或在贸

易条件上胜过香港。由于地理优势和涉外旅游业的发展,国内许多省市和许多部门来广州、深圳、珠海等地举办展销会的日渐增多,加上一年两度的广州进出口交易会,还有遍布区内各地的区域性专业市场等等,如能很好地加以组织和开发,可与香港市场相互补充,并可望在竞争中取得较大的发展。

本区旅游开发还应从全国旅游的角度上考虑其差异性。内地旅游名胜古迹众多,并且都具有各自鲜明的特色,其资源在国际旅游中都具有较强的不可替代性,旅游知名度很高。而本区在城乡建设风貌和特区风光方面也可与之并驾齐驱,在近、现代史迹方面还占有相当重要的地位,所有这些,在旅游开发中都应列为重点。

1.2 在内容上以展现近、现代史迹、城乡当代风貌和动态人文旅游为主

近代和现代历史遗址在本区名胜古迹中占有很大的比重,其延续时间之长,历史事件之多以及分布之密集,都是国内其他地方所少见的。远者有清代“十三行遗址”、林则徐虎门销烟、虎门古战场、三元里抗英、洪秀全早期“拜上帝教”活动、康有为梁启超“公车上书”等。近者有孙中山长期活动、黄花岗起义、国共第一次合作、省港大罢工和“沙基惨案”、北伐战争、广州起义等遗址。这些都是历史上曾经轰动一时的历史胜迹,本区曾在推翻帝制和反抗外来侵略中起过非常重要的作用,而国内其他城市,在近现代史迹遗址方面较为缺乏,许多地方光有历史没有遗址,或虽有史迹遗址而环境变化很大,修复上困难很多。珠江三角洲则不然,许多遗址保存完好,在原址修复方面基础较好。应设立专门的旅游开发机构,统筹规划,逐步开放。而近期拟以虎门古战场的修复和开发作为重点。

改革开放的城乡风貌和特区风光,是本区另一项国内其他地区难以取代的旅游资源,这将在下文中详细加以论述。

人文动态旅游是本区近期最为重要的旅游开发项目。世界上许多旅游发达国家和地区的经验表明,一个国家和地区的旅游业在自然风光和名胜古迹观光旅游发展到一定阶段后,必然逐步转向人文与自然资源相结合的形式,或以人文旅游为主体,自然风光为背景,或以自然风景观光为主,辅以活跃的人文旅游。旅游发展的经验还表明,人文旅游以其丰富的地方文化和浓郁的风土人情,对国内外游客具有不可思议的吸引力。为此,世界上有些地区本来开发历史并不长,人文旅游资源也并不很丰富,但也大力开发文化旅游活动,如新加坡近年来大力发展民族特色的旅游项目,甚至把别国民族风情也吸引进来。美国虽开发历史很短,早期遗迹也不多,却也别出心裁地创造了一个十六世纪的“古城旅游”。在一些民族风情很有特色的国家和地区,更是不遗余力地开发利用。西班牙历史上以斗牛闻名于世,该国一直把这项民族活动作为三大旅游资源进行重点开发,以致人们一提到西班牙旅游特色必首推看斗牛。撇开其余的不谈,斗牛活动显示了人类改造世界的力量之巨大,体现了人类不屈不挠的精神,这本身就是一种精神财富,有着深沉的文化内涵,难怪这项旅游活动虽屡遭非议,却始终盛久不衰。佛教色彩浓厚的泰国,其旅游发展便是以此作为旅游特色的。这些成功的例子都表明,一个地区古老浓厚的民族文化本身就是一种宝贵的旅游资源,而一个民族最为平常的东西,往往最能代表这个民族的特色,在另一个民族看来,往往是最新奇的东西。“俗到家时方入神”就是这个道理。

近年来,本区在动态人文旅游方面进行了大量的尝试,最为成功的是“广东欢乐节”。自1987年12月首届“广东民间艺术欢乐节”以来,连续举办,且每届都有个新套套,常搞常新,规模越搞越大,从广东一省到国内诸省区,范围越来越广,从一个民族到多个民族,形式越来越多样,内容、题材、风格、形式越来越丰富多采,把国内各地、各民族的民间文化、民俗风情、风味食品、民间工艺品等引入旅游活动之中,很受境内外游客的欢迎,如1991年为期半月的广东艺术节期间就吸引观众达3.5万多人次。除欢乐节外,几年来还陆续举办了美食节、旅游购物节、“夜文化生活”、“温泉水俱乐部”、“民族民俗文化村”等。在本区,这类旅游活动项目仍有很大的开发潜力。今后,除继续利用特殊的地理位置、独特的岭南文化和众多的近代史迹积极开发静态旅游资源的同时还要不断开发花样各异的人文动态旅游资源,动静结合,开辟短线旅游,弥补自然景观之不足、提高旅游吸引力,增加游客在区内的停留时间和消费水平。

1.3 在形式上应加强旅游活动的娱乐性和游客的参与性

国内在娱乐性旅游开发方面目前还做得很不够,尤其是旅游过程中的娱乐性很差。不少外国游客评论说“中国之行是纯粹的观光之游,只能看不能玩”。有的游客不客气地说:“如果这样,还不如坐在家里看电影或录像更省事。”一般来说,许多国外游客来了都想看看这异国风情,亲身体验一下异国的生活情趣,仅仅走马观花式旅游不可能给他们留下多深的印象。因此,要根据游客的这种心理需求,合理组织,尽可能让游客亲自体验一下当代中国城乡生活和生产的情景,真正体会其生活内涵。这就必须着力于加强本区旅游活动的娱乐性和游客的参与性建设。

深圳“荔枝节”以及各地近年开展的荔枝游活动是一个成功的参与式旅游的例子。

“荔枝节”期间,大批港澳游客涌向深圳,许多到港澳旅游的外国游客也纷纷组团前往,他们在果园内拍照、自摘、自尝、自购,乐也融融。他们认为这是一种劳动的享受,是一种异地风情的体验,这比躲在宾馆里品尝荔枝要有趣得多。珠江三角洲各地佳果四时新,其他应时上市或“反季节”的优质农产品也很多,这种果园采摘、尝水果,江河垂钓、池塘拉网,自做自餐,水乡摇撸等等参与性农业旅游富有特色和潜力。

本区另一个参与式旅游开发的例子是烹饪旅游。广州烹饪技术名扬海内外,集区内、省内和国内各地的名菜食谱于一体,树立了“吃在广州”、“吃在珠江三角洲”的旅游形象,许多境外游客都慕名前来品尝,有的往往在用餐之后把菜谱抄下带回,以便回去后可给家人亲友做上一席,根据游客这种心理状况,可开辟“烹饪旅游”,不仅利用不同季节开展适合不同时令的美食节,还可以安排旅游宾馆、饭店的名师向游客讲课示范,提供游客有个学习和动手实践的机会,还可以组织一些有经验的师傅,挑选一些最有地方风味而又适合在外国家庭中烹饪的原料,附上菜谱和佐料,甚至配套相应的小巧玲珑的烹饪器具,作为旅游商品,以利于他们回国后烹调。这种活动不仅可以丰富旅游活动内容,吸引更多的外国游客在本区停留并延长停留时间,增加旅游收入,且可以促进中国饮食文化的传播和中西饮食文化的交流,其社会效益也是非常显著的。

从娱乐性旅游资源的开发方面也要注意使活动本身更富于参与性。本区滨海沙滩资源丰富,是发展娱乐性旅游的重要场所。虎门古战场的开发也是增强游客参与性娱乐活

动的理想项目(下文详作论述),还有高明狩猎场,近年各地开辟的高尔夫球场和机械游乐场等等也都有参与性娱乐旅游的性质和功能。

2 珠江三角洲旅游开发的结构层次

根据旅游者行为理论,旅游结构可分为3个层次:即基础层次、提高层次和专门层次。基础层次主要由观光旅游组成。观光是旅游吸引力的基本要素,也是旅游活动的基本内容。提高层次则包括娱乐、美食和购物等方面,以娱乐旅游为主体,这是旅游活动的重要内容,也是现代旅游经久不衰的关键所在。专门层次则是适应游客特殊需求的旅游活动,包括度假疗养、康乐保健、专门考察、宗教朝圣、商务会议等。

根据珠江三角洲旅游资源的特点和境内外旅游市场的需求,以及与港、澳地区旅游活动和旅游空间的互补关系,旅游活动结构的开发主要包括如下几个方面:

2.1 以南粤山水和城乡风光为主体的观光旅游

以游览观光为主要目的的旅游活动,主要表现为寻访名胜古迹,游览自然风景、参观重大建设成就和探亲访友等。据资料分析,这些年来到本区旅游的外国游客中,观光旅游的占近60%,港澳台和国内游客也以观光旅游活动占绝大多数^[1]。由此可见,观光旅游依然是本区旅游活动的基本层次和最重要的组成部分之一。

本区游览观光型旅游资源富有特色,在自然风景观光方面以南亚热带地理环境下的名山风光、湖泊水色为主体。在人文景观方面主要以城乡和特区风貌,以及改革开放以来的建设成就为主要内容。自然风景观光以“三山两湖”为基本骨架。罗浮山是花岗岩形成的穹隆山体,以雄伟峻拔,飞瀑流泉广布,林木植被茂盛,中草药物繁多的自然风景与冲虚古观、道教“洞天”“福地”和“南国药库”等人文景观相结合为特色。西樵山以火山地貌形成的山峰、奇石、泉涧、瀑布、古树等自然风景与“西樵山文化”和“南国理学名山”为代表的历史文化古迹等人文景观相结合为特色。鼎湖山以砂岩和花岗岩地貌形成的云崖幽谷、飞瀑溪流、清潭碧水,密林古树等自然风景与宗教寺宇、名胜古迹、园林建筑等人文景观相互结合为特色。三者均属岭南名山,作为旅游区开发,鼎湖山和西樵山的历史较长,但开发利用程度仍然不高。西樵山有十大景区,目前开发较好的只有白云洞景区,内容仍较单一,西樵山宜建成以游览观光、度假疗养、科学文化考察和会议商务等旅游活动为主的国家重点风景名胜区,要做好白云洞景区服务设施的配套完善,要加强作为风景名胜区旅游接待和后勤服务基地的官山镇的规划与建设。鼎湖山应建设成一个风景、宗教、科研三结合的基地、岭南纳暑消夏、疗养度假、康乐保健旅游胜地。罗浮山迄今尚未得到应有的恢复和开发,据其自然风景和历史人文条件,结合现代人的需要和旅游心理,宜逐步建设成以游览、民俗、宗教、疗养、健身等活动为主的名山旅游区。肇庆星湖和惠州西湖旅游开发历史较早,只要进一步改善环境,充实景点内容,其观光游览吸引功能将会有更大提高。以三山两湖为主体,辅以莲花山、圭峰山、石花山、白云山、飞峡山以及广州、深圳、珠海、江门等地湖泊水景,构成本区自然风景观光游览的主要内容。

反映改革开放以后,城乡一派政通人和,国泰民安的景象,城镇和乡村建设欣欣向

荣的形势,以及特区和文明村精神风貌等是本区动态人文景观观光游览的主要内容。珠江三角洲地区历来是岭南经济活动最活跃的区域,人杰地灵,不仅历代留下许多名胜古迹,岭南文化古迹;而地处平原河网地带,南国水乡特色极为浓郁,田园村舍、榕树枝头、小桥流水、四邑碉楼、江畔帆影、江滨渔市以及洋楼别墅、城镇街景、工厂学校、路网桥梁、文明村舍、百姓容颜等等,无不充满诗情画意。所有这些,只要加以适当组织和配套,将可成为深受境外游客欢迎的旅游资源和动态人文景观观光游览的理想场所。

深圳和珠海是我国第一批特区,均从原来的边陲小镇在短短的十来年中建设成一个大厦林立的现代化城市,不仅中国特区建设的历程、速度和精神值得人们的考察和研究,而现代化的城市景观也是吸引游客游览观光的对象。深圳市近年开辟了“五湖四海”旅游度假区,以及其它许多旅游活动项目,配合改善特区环境,收到较好的效果,尤其是“锦绣中华”中国名胜风影缩影城和“中国民俗文化村”等人文动态旅游项目的开辟,更收到良好的经济和社会效果。深圳、珠海毗邻港澳,发展窗口式旅游,对于吸引港澳“四个六”具有得天独厚的优势²⁾。今后宜进一步树立特区的旅游形象,利用窗口条件,发展有特色的旅游项目^[2]。

2.2 以滨海沙水和民俗风情为主要内容的娱乐度假旅游

随着社会经济的发展和人们收入水平的提高,利用节假日外出游玩、享受一下临时变换环境以调节身心愉快,已成为越来越多旅游者追求的目标。这种追求乐趣的旅游,因各人性爱好不同而有不同的内涵,目前区内盛行的远足登山、野营露宿、音乐欣赏、海滨浴场、高尔夫球场及其他体育活动等,大都属于这一类。

娱乐型旅游资源几乎涉及区内旅游资源的各个方面,从自然资源来说,以为数众多的滨海、滨河、沙滩、海水、河水,各式各样的度假村和露营地为主,目前开辟的许多景区大多兼有观光和娱乐两种性质,因而在开发上应兼顾考虑,相辅相成。在娱乐旅游方面,首先应从旅游活动的内容上着手,要注意使活动本身更富于参与性和趣味性。海滩是本区重要的娱乐性旅游资源,近年陆陆续续得到开发,但目前基本上停留在海水浴场这一阶段,活动内容仍是以游泳嬉水为主要形式。在今后的开发中,宜逐步丰富活动内容,增加趣味性,增强不同年龄游客的参与性,如在水面上,可开展滑水、冲浪、帆板、帆船、橡皮艇、快艇、打鱼拉网等丰富多彩的娱乐旅游项目。在沙滩利用方面,除沙浴、日光浴外,还可利用部分作游乐场所,如沙地飞车、沙滩排球或沙漠旅行等,此外,还可以组织沙雕旅游活动。总之,滨海沙滩目前依然是本区娱乐旅游活动开发的一块“处女地”。港澳地区滨海沙滩极其有限,开发珠江三角洲的滨海(河)沙滩旅游资源,适应港澳地区居民和越来越多的本地居民的娱乐需求,富有意义。

娱乐旅游开发的另一方面,是把丰富多彩的民俗风情引入旅游活动中。港澳居民有90%以上是广东人,其语言习俗与区内居民基本一致,美学情趣也大致相同,这为本区

2) 指香港的六百万同胞和每年到香港旅游的六百万外国游客,澳门的六十万同胞和每年到澳门旅游的六百万游客

开展娱乐性旅游提供了有利条件。据资料分析,每年利用春节、清明、圣诞、端午、中秋等节日回本区观光、娱乐、探亲、度假的港澳居民很多,仅春节入境的就达数十万人次。1988年平均每个港澳游客回大陆两次以上,深圳市接待一日游港澳游客曾高达80万人次,珠海市高达40万人次。广州、深圳、珠海、佛山和中山等城市以及从化温泉、莲花山、西樵山、鼎湖山和七星岩是他们的主要目的地。因此,充分利用这一得天独厚的客源优势,掌握他们的活动周期,立足于开辟短线旅游,利用本区的民俗风情组织旅游活动,如迎春花会、春节舞狮、元宵灯式展、清明踏青、端午龙舟、中秋赏月、重阳登高、仲秋赏菊、腊月观梅等民俗活动或民间艺术节、美食节,还可以结合农业季节组织荔枝游、脆肉鲩游等。

2.3 以古战场和名人胜迹为对象的娱乐性历史旅游

世界上利用古战场开发成为旅游胜地的例子很多,如欧洲利用英法两国“滑铁卢大战”的历史事件加以开发,结合现代光学、电子学的成就,成功地再现当年大战情景,美国利用珍珠港事件和遗址开发旧战场旅游,这些项目都深受游客的欢迎。

本区虎门古战场遗址知名度高,迄今保存得也较好,具有较好的开发条件。从资源的知名度上看,虎门销烟和稍后的虎门炮战,是中国近代历史的开端,是震撼海内外的一件大事,作为旅游资源具有较高的知名度,在国内和港澳台同胞中更是家喻户晓、老幼皆知。这一特色在国内其它许多古战场中则是不多见的。从资源的价值来看,重演鸦片战争这个事件是让国内外游客了解中国曾经有过的屈辱历史以及中国人民反抗外来侵略的光辉业绩,对于教育和启迪炎黄子孙的爱国精神,增强其凝聚力,具有重要的现实意义。虎门扼守珠江口之咽喉,地势极其险峻,是游客领略江防要塞和南国江海风光的极好去处。从资源开发条件看,虎门古战场的开发也是非常有利的,销烟池迄今仍保存完好,虎门沙角炮台以及其他古炮台也部分得到修复,重现当年雄威。林则徐纪念馆和鸦片战争纪念馆已有较好的基础。虎门位于广深公路旁,虎门轮渡码头的开辟和未来虎门大桥的建成,与西岸珠江三角洲各县市的联系更为便捷,对面南沙客运码头的开辟,也直接为本区提供境外客源。

虎门古战场的开发,应是古战场观光和娱乐性旅游双头并重,古战场观光是该旅游区旅游吸引力根本所在,而娱乐则是这种历史文化旅游的一种补充,使之内容更加丰富多彩,形式更加生动活泼,更易达到教育、启迪游人的效果。戏服是珠江三角洲的出口商品,东莞烟花海内外闻名,虎门古战场的娱乐性开发可就地取材,组织仿古化妆旅游,利用烟花当炮弹,让游客亲临操作,重现当年炮火纷飞、硝烟弥漫的战场效果。若利用现代光学和电子学技术,把虎门古战场制作成模型,则可以采取另一种形式的开发。虎门旅游区的开发可以把仿古历史旅游与对面南沙拟建的游艇俱乐部及其他多姿多彩的旅游休憩地,上、下横档岛屿的水上和沙滩娱乐活动及品尝珠江口海鲜旅游活动结合,构成一个内容丰富、形式多样、配套完善的综合性多功能旅游区。

历史上,尤其是近代和现代历史阶段,珠江三角洲地区出现了许多名人,发生了许许多多的大事件,遗留下为数众多的名人生活和活动过的古迹址,这方面的资源有的已得到开发,有的尚待深入研究和继续开发,把名胜古迹游览观光与娱乐活动结合。

2.4 以温泉、森林和度假村为主体的疗养康乐保健旅游

保健旅游是继观光旅游之后的一项古老旅游项目。近年，随着现代生活节奏日益加快，人们经过一段时间的紧张工作之后，精神上的紧张和肌体上的疲劳需要得以松弛和调节，中老年人，尤其过度劳累造成的身心劳损和疾病需要得到治疗，生活水平提高以后的人们也希望心身上有新的享受，这些人迫切希望在外出旅游期间能得到调节和治理，有的游客本来就是为了康乐保健而进行旅游的，因此，世界上该项旅游活动近年又有新的发展。

保健旅游主要有疗养旅游、健身旅游、森林旅游、温泉旅游、度假村旅游等。其中温泉、矿泉旅游是最受游客欢迎的旅游项目。本区康乐、医疗保健型旅游资源数量较多，分布较均匀，开发利用价值也较大。如许多温泉眼，不仅水温高、水质好、水量大，具有多种疗效，且多数矿泉区森林茂盛，风景幽雅，具有较高的开发价值。目前，从化温泉、中山雍酒温泉、惠州汤泉和深圳玉律温泉、广州三元里温泉等已得到较好的开发。从化温泉从三十年代发现和开发以来，吸引了为数众多的游客前来疗养度假，收到很好的经济和社会效益，今后主要是继续配套，合理处理资源利用与保护的关系，增设康乐、娱乐、保健项目，把流溪河公园及温泉周围的森林、水库纳入旅游区的组成部分，建设成为温泉、森林度假、休、疗养胜地。珠海市温泉属海上温泉类型，宜结合海滨旅游资源综合开发，构成一个既可消暑度假、娱乐运动、锻炼体格又可康乐保健、治疗某些疾病的集康乐与娱乐旅游于一体的海滨旅游区。鼎湖山矿泉水富有医疗和保健价值，结合山上幽静而秀丽的森林环境，可以建设成“岭南小庐山”；西樵山也可以利用其森林环境建设疗养康乐保健旅游区；罗浮山林深药多，历史上就有“神仙洞府”之称，还是岭南武功的发源地，道教的轻功、气功也曾在山上盛行，宜建设成为养生、养心、养性、养老之疗养度假胜地。

目前，深圳、珠海等地建有许多度假村，其特点是利用湖泊水库和山岗林地的自然风景，点缀人文景观和开辟动态人文旅游活动项目，对游客具有较大的吸引力。从旅游开发的角度，这些度假村还可以结合自己的特点，充分利用现有的条件和设施增设保健疗养方面的旅游项目，逐步形成以度假疗养康乐保健、娱乐为主体的综合性多功能旅游区。

康乐保健旅游的内容和形式很多，我国祖先创造的针灸、太极拳、气功按摩、饮食疗法、诊断疗法等等对各种慢性疾病都具有很好的医疗效果，一直为国外游客所推崇，我国有许多高明的专门医疗技术，药费和诊断费用也较境外便宜得多，利用这些宝贵的资源，在本区开辟多种门类的医疗、保健旅游活动，对港澳居民和赴港旅游的外国游客将有较强的吸引力，本区宜着力发挥这方面的潜力和优势。

2.5 以精美工艺品、名优特、新产品为对象的购物旅游

购物旅游是现代旅游的一大类型，其收入在旅游总收入中占有相当高的比重。本区购物旅游固然不能与香港购物天堂竞争，但也仍然有其基础和继续发展条件，（如前文所述），近些年，广州、深圳、珠海、佛山、中山、江门及区内各县市都开辟了门类繁多的区域

性专业市场,吸引了为数众多的境内外游客,收到很好的效果。国内有许多旅游工艺品很能吸引境外游客,如“三雕一彩一绣”,北京的景泰蓝,景德镇的陶瓷制品,洛阳的唐三彩,天津的泥人等等,目前,仅广东就有旅游纪念品达400多件(套),许多土特产品也是境外市场上所短缺的,目前的问题是未能汇聚国内各地的精美旅游工艺品和土特产品于一体,许多旅游商场实际上是充满国际化的高档商品,缺乏民族和地方特色,在外国游客看来,既没有什么好看,更没什么值得一买,结果效益不高。如1991年,广东省入境旅游者达2749.8万人次,但用于购物消费的只有2.74亿美元,平均每人每次购物不到10美元,处于境外旅游者“有钱买不到满意的旅游纪念品”的状况。

本区发展购物旅游应充分利用区内、省内和国内各地的传统工艺品,名优特、新产品,中西药材,款式新颖、品类繁多的、价值便宜的生产、生活用品等,利用本区市场与港澳台市场、外国市场及国内市场之间的互补性商品和物价差,在广州、深圳、珠海等地发展窗口式购物旅游,形成具有国内特色的“购物小天堂”。旅游工艺品的生产和经营要适应旅游事业的发展和市场的需求,突出民族风格、地方特色和旅游纪念意义,以及包装装潢等要有实用性,制作精美,价格便宜,适应境外游客携带。这样,不仅能吸引到区内旅游的游客,还能有效地吸引过境游客“落站”购物。

2.6 商务和会议旅游

改革开放以来,到本区从事办厂、设场、务商的港澳台和外国客商为数众多,据东莞市调查,这些年来每天暂住该市从事商务活动的港澳台客商都达千人以上,随着国内改革的进一步深入和对外开放的进一步扩大,这类客商的数量将会越来越多,商务旅游已成为本区一个新的重要的开发项目,从事商务的境外客商及其家属将构成一项重要的客源。

商务旅游的特点是游客停留时间较长,重游率高,客商不仅要求有个理想的工作环境,还要求有个较为舒适的生活环境,所以人均日消费水平也较其他旅游活动项目要高得多。

近年来,本区商务旅游已得到初步开发,主要是从改善投资环境,为入境办厂设场的外商洽谈业务和食宿提供一个较理想的场所开始的。这方面顺德县顺峰山旅游区开发已提供了较成功经验,他们在工业区附近,利用顺峰山的山水林木自然风景、建筑宾馆酒店,在此基础上逐步配套相应的旅游活动项目,从开始为来县办厂设场的客商服务到逐步接待境外游客,又为县内、区内居民和到县内的劳工提供一个游憩和娱乐的场所,收到很好的经济和社会效果^[8]。这方面在中山、珠海等地也都有成功的例子,而且他们还提供了通过发展商务旅游,改善投资环境,从而带动工业、外贸和旅游农业综合发展的成功经验。

珠江三角洲地区目前每天都有数以万计的来自港澳台和世界各地的客商,这些人都有较好的经济基础,对生活需求也较高,往返频繁,各地如能针对客商的特点和要求,利用工业区附近幽静优美的山岗林地,水库湖泊,建设档次较高,以度假、娱乐、购物和康乐保健为主,住、吃、游、玩、购配套齐全的旅游区域,发展商务旅游,将会收到显著的经济效益和社会效益。本区物产丰富,经济较发达,自然风光也较好,历来文化

信息交流也相当活跃，比港澳有更广阔的活动空间，可以利用这些得天独厚的条件，发展国际会议旅游。珠海市滨海风光优美，城市环境较好，和深圳、港澳交通联系方便，发展会议旅游，开辟成为华南地区最大的国际会议中心城市具有很好的条件。

此外，本区宗教朝圣、科学文化考察旅游也具有发展条件。宗教朝圣是一种特殊的文化旅游。本区宗教旅游资源较为丰富，可为港澳和东南亚香客提供一定的宗教活动空间。广州光孝寺与曲江南华寺齐名，是禅宗顿悟法门的圣地之一；罗浮山冲虚古观在国内外道教界中享有很高的声誉，每年有不少境外客人不辞辛劳上山进香还愿；佛山祖庙历史上是珠江三角洲宗教香火中心之一，知名度也很高；还有西樵山云泉仙馆，顺德大良西山庙，增城何仙姑庙等^[4]。每年都吸引了为数众多的境外香客。

作为旅游开发，并不是逢庙必修，而应选择一些知名度较高，而又与周围环境相补充，与附近旅游点相联系，能作为境外游客吸入口的庙宇重新恢复和配套。本区一些僧尼和道士名气很大，可发挥这些人的作用，对一些香火集中地点进行重点维修建设。在旅游组织与管理上，把宗教氛围与现代气息交融，减少一些带有浓厚封建迷信色彩的内容，以佛道明理为主要形式。

专业考察也是一种特殊旅游活动，种类很多，本区的岭南文化富有特色，南亚热带物种丰富多彩，平原河网地区的地质、地貌和土壤特点，基塘立体生态农业景观，各种类型的出口创汇农业基地，种类繁多、商品琳琅满目的区域性专业市场，改革开放前头兵的精神、风貌和特色，多种层次乡镇企业，多种所有制形式的商业、农业经营方式和特点等等。利用这些条件和特点组织多种形式、多种专业的旅游考察，无疑会收到较好的效果。珠江三角洲丰富多彩的学习内容和广阔的活动空间还是港澳青年学生进行专业实习、社会考察和科学研究的理想场所。

以上论述了珠江三角洲旅游开发的特色和游活动结构的几个方面。旅游业是人民的事业，凡是能供旅游者用的、玩的、看的、购的都是旅游资源，只要能发挥人的主观能动作用，就能根据市场的需要创造出许多人无我有的旅游产品。深圳“锦绣中华”和“民俗村”就是例子。随着改革开放的进一步深入，本区旅游业的发展前景将更加广阔，旅游资源的开发也将不断向广度和深度发展。珠江三角洲应该逐步建设成旅游特色鲜明、旅游活动层次多样、与港澳间相互协调、共同发展的国际性旅游区。

参 考 文 献

- 1 陈烈，李志伟. 广东省旅游业“滑坡”现象分析及出路. 中山大学学报(自然科学报)论丛, 1990, 9(4): 118~125
- 2 陈烈等. 利用“窗口”条件发展深圳特色旅游业《旅游之光》. 广州: 广东旅游出版社, 1989
- 3 陈烈等. 顺德县县域规划研究. 中山大学学报丛书, 1990
- 4 陈烈等. 广州增城县社会经济发展区域规划. 中山大学学报丛书, 1992

On the Characteristics and Exploitation of Tourism Resources of the Pearl River Delta on the Basis of Mutually Beneficial Relations with Hongkong-Macao

Chen Lic Chen Guoqiang*

Abstract This paper consists of two parts: the first points out that in creating tourism Characteristics of the Pearl River Delta and establishment of excellent tourism images we must pay attention to differences from Hongkong-Macao and inland in the landscapes, attaching importance to the ancient and modern historical sites, and the town-village styles and features in the contents, and strengthens the development of recreation and participation of tourists in the form, the second shows that the Pearl River Delta must develop all sorts of tourism resources such as the famous mountains in South China, styles and features of towns and villages, sands and beaches, and folk customs, modern and contemporary historical sites, hot springs, traditional medical treatment and artse and crafts with an emphasis on sightseeing, recreation and resorts, health protection, shopping, business, conventions, religion, and science and culture study tours.

As a result, a multi-level network of tourism activities can be formed, rich in content, prominent in character and beneficial to Hongkong and Macao.

keywords formation of tourism resources types, demand on tourism market, compoments of tourism activities, tourism characteristics

* Department of Geography