

大众传媒广泛关注的全球信息 基础设施和 Internet^{*}

王晓琪

易庆国

(深圳大学学报编辑部, 深圳? 518060) (深圳黎明工业有限公司)

摘要 围绕信息高速公路的内涵与外延, 介绍了中国信息高速公路的启动概况及国内外大众传媒竞相涌入 Internet 的现状, 说明关注和参与全球信息基础设施和 Internet 已势在必行.

关键词 全球信息基础设施, 国际互联网, 大众传媒

分类号 TN 99, G 206 2

伴随信息高速公路 (Information Superhighway) 的滚滚热浪, 全球信息基础设施 (Global Information Infrastructure GII)、国家信息基础设施 (National Information Infrastructure NII) 和国际互联网 (Internet) 及其电子邮件 (E-mail) 等风靡全球. 深入了解这一改变人类生活质量的全球行动, 益于大众传媒热点追踪和有效疏导.

1 从进程看全球反响

继 1993 年 9 月克林顿政府制订美国信息基础设施 (NII) 后^[1], 1995 年 1 月美国商务部议定了《全球信息基础设施 (GII) 合作议定书》^[2], 1995 年 2 月发达国家七国集团部长级会议进一步协调 GII 行动, 提出建立“全球信息社会”和推动“新的工业革命”. NII 计划受到世界各国政府和人民的关注, 许多国家纷纷根据国情出台了本国的 NII 计划. 我国政府对此高度重视, 1993 年 12 月经国务院批准成立了“国家经济信息化联席会议”, 负责对我国 NII 的统筹规划和组织协调, 并责成电子部、邮电部和中科院等研制启动了我国 NII 计划^[3-5]. 在这个越来越具独立意识的世界, 能短时间引起全球如此强烈反响, 可见建设国家信息基础设施和推动社会信息化, 已成为时代发展潮流. 这场全球行动不仅需要政府和专家学者关注, 亦应引起我国大众传媒的广泛注意和舆论导播. 这里的大众传媒, 不仅包括新闻媒体, 且泛指通讯传输和负有信息传播使命的中介组织.

2 信息高速公路的内涵与功能

GII 是 NII 的扩展与外延, 通常称之为信息高速公路. 是指连接多个不同国家和地区在

* 中国高校自然科学学报研究会资助项目

收稿日期: 1996-09-06 王晓琪, 女, 43岁, 副编审

发展国内与国际信息基础设施的电子高速公路,但它不仅是指传输信息的高速通路和用于传递、存储、处理和显示声音、数据及图像的硬件设备,还包括信息本身、应用系统与软件、网络标准和传输编码及生产、开发和使用的软件。可以说 GII是将各种信息技术集成一共同高速、廉捷,可互操作、扩展,安全可靠,易于使用的基础设施平台。

NII内涵包括:网络与通信、计算机与信息化设备、信息资源开发与服务、人与信息化环境等要素。NII通信网平台必须做到统一标准、互相开放、互连互通互操作。其技术组成为^[1]:①计算机硬件、软件和中件(middleware);②数据库、存储和成像系统;③信息内容;④电信;⑤局域网和广域网;⑥国际互联网;⑦卫星;⑧蜂窝式和无线技术;⑨广播和有线电视。

GIJ是世界范围的网上网。它将局部、国家和地区网络互联,能有效地促进各国间的信息交流和经济增长,做到不分地域和肤色,不论贫富和国家体制异同,共享全球信息资源和文明硕果。《GIJ合作议事书》^[2]提出建设 GIJ的五大基本原则,即鼓励私人(民间)投资;刺激竞争;开放访问网络和服务;创造柔性规约环境;确认多种服务。

信息高速公路是社会和技术发展的必然产物,它将给整个社会带来巨大效益。据美国政府预测 NII至少能获益如下:①促进经济增长,创造就业机会。每年至少将创造 3000亿美元销售额,生产率可提高 20%~40%,在今后 5~10年内将增创 30万个就业机会;②保持技术领先。NII将成为发展高新技术的驱动力,可增强美国在电子、信息领域的领先地位;③促进地方经济发展,在当今以知识为基础的全球经济中,资金和技术在加速流动。NII将协助企业择优投资,是协调处理国际经济关系的基础;④推动电子商业的全球运作。如电子付款、多媒体邮件、代理服务和协同工作等。电子商业能大大缩短设计、制造和销售新产品的周期,加强制造商、供应商和联合开发者间的关系,促进商业良性竞争。以上无疑对我国是适用的。

结合中国国情,杨义先指出^[3]:①建设全国范围的经济信息管理系统,有利于政府宏观调控,减少因经济决策失误或调控出台滞后引起的损失;②增加各种自然灾害预报的及时性和准确性,减少灾害带来的生命财产损失;③便于与国际接轨,参与国际竞争,改善投资环境;④实现远程教育,有利于普及中等教育和高等教育,提高全民文化素质;⑤实现大范围的科技合作,加强学术情报交流,减少重复劳动;⑥改善企业管理和经营,提高劳动生产率;⑦促进高科技产业发展;⑧提高破案率,改善治安状况,保持社会稳定。总之,建设我国信息高速公路是关系国计民生的大事,它将影响未来几代中国人的生活质量,是一项富民强国的社会系统工程,需要政府机构和全民的积极参与和支持。否则,现在不抓,我们与发达国家的差距将进一步拉大。

3 中国信息高速公路的启动概况

改革开放十几年来我国综合国力得到增强。截止 1993年,仅邮电部铺设光缆 5万多 km(不含电力、铁道、石油和公安等专用网络),其中光纤传输率已达 140 Mbps或 56 Mbps;1993年以来我国相继开通了中国公用分组交换数据网(到 1995年上半年已覆盖全国 300多个城市)、中国公用数字数据网、中国公用计算机互联网和中国公用帧中继骨干网^[6],以及“金桥工程”、教学科研网(如 CERNET)和中科院百所联网工程等,这些已成为我国国民经济信息化网络的主体,完善后将覆盖全国各大中城市。据 1993年统计,我国计算机普及

率为千分之一,总数达100多万台。预计到2000年,每千人拥有计算机量,将从现在的2.5台增至15台;全国电话交换机总容量将达到1.2亿门,电话普及率将达到8%以上,公用数据网用户将达100万个。在未来,大多数用户是通过电话网络进入信息高速公路的。

我国经济正处在高速发展阶段,截止1996年5月底我国公用移动电话用户达500万,已有23个省、市的“全球通”数字移动电话实现了联网和自动漫游。预计到今年年底全国的“全球通”将实现联网自动漫游并将相继与香港、新加坡、德国等实现地区和国际漫游^[6]。目前广大消费者对开放式教育、医疗卫生、电子邮购、商贸文娛的需求是驱动我国NII进入商业化良性循环的巨大市场动力。这表现在微机物美价廉、价格持续递减进入寻常百姓家和大众传媒的产业化(如电视机、有线电视、国际互联网、E-mail和信用卡等的普及),要求联网获取增殖的呼声日增,这为中国NII启动提供了腾飞的契机。

4 大众传媒竞先涌入 Internet

4.1 蕴含无限商机的 Internet

作为信息高速公路雏形的 Internet,源于1969年美国国防部远景规划总署建立的世界第一个计算机网络 Apranet,现在通往168个国家和地区,拥有5000万用户的全球最大的计算机网络,其增长速度令世人瞩目。自1994年6月进入商业化运行以来,世界各国政府部门、工商金融机构、教科文组织、新闻媒介甚至个人等 Internet用户均可利用环球网(World Wide Web WWW)在 Internet上向全世界介绍、宣传和公布交流信息。Internet基本服务有:电子邮件(E-mail)、全球网(WWW)、远程登录(Telnet)、全球信息查询(Gopher)、文件传递(FTP)、网络新闻(Usenet)和电子公告栏(BBS)。通过 Internet人们可获取电子邮件、电子杂志、软件共享、全球咨询等广泛服务,可以设想 Internet资源将和您的电话、电视一样成为人们生活的重要组成部分。

目前,各国企业争先恐后转向 Internet开展商贸,而其中最大众化的服务是电子邮件,1995年 E-mail全球用户近3亿。通过 E-mail传送文字资料给世界各地某收件人信箱,仅收当地市电话费,且不论对方开机与否,隔天即内存,供对方随时调阅。这对时间和价格敏感的用户,无疑具有巨大魅力,也使众多公司急于利用 Internet,把它作为市场营销和客户支持的工具,作为补充和取代传真、快递及其它通信手段的廉捷用品,借以形成与客户的全球联系。Internet不仅使普通企业和个人能在其中占有一席之地,且使无名百姓与跨国财团机遇平等共享信息资源。Internet不仅蕴含无限商机,且是产品供求、信息传递的重要媒介,越来越多的人利用 Internet做生意。一些航空、旅游公司和酒店,甚至学校、银行和政府机构都将其简介、收费、航班及订票(房)、投招标等服务上网。若想查询美国白宫或哈佛大学等资料,鼠标一点,世界就在你面前。我国邮电部于1996年初开始向国内用户提供 Internet服务,且首先在京、沪、穗、武汉、深圳等地建立接入 Internet国际节点,预测1997年初将建立覆盖全国大中城市的主干网络。

4.2 新闻媒介看好 Internet

近年世界上一些大的新闻机构纷纷竞先进入 Internet. 据不完全统计, Internet 现有 200 多份日报, 60 多份杂志, 逾千份通讯及电子杂志等, 尤其是英文报刊 (因 Internet 界面语言大多是英语), 如美国的《纽约时报》《新闻周刊》; 英国的《泰晤士报》《每日电讯报》《星期日泰晤士报》《卫报》《新科学家》等报刊均已在 Internet 上公开发行. 我国《人民日报》(含海外版)《解放日报》《广州日报》《新民晚报》《粤港信息时报》《北京大学学报》, 以及电子行业期刊《电子产品世界》《中国电子报》《电子信息》《电子行业网讯》《信息与电脑》等均已上网; 亚洲国家和地区上网主要媒介有: (香港)《明报》《星岛日报》和《英文虎报》; (台湾)《中国时报》《工商时报》和《民生报》; (日本)《每日新闻》《读卖新闻》《朝日新闻》和《日经新闻》; (韩国)《Seoul Times》; (新加坡)《海峡时报》《联合早报》(中文版)和《商业时报》等, 这些报刊多属扩大影响, 用户只需在电脑上填写一份申请表即可免费调阅, 但也有少数报刊例外, 如《粤港信息时报》就在收费阅读之列.

传媒型的联机信息服务系统, 以新闻通讯机构和电视台为依托, 信息来源大多通过 E-mail 采编, 并采用定向传播方式, 为联机用户提供实时信息及其分析处理. 用户可在自己的终端上择选包罗万象的有用信息.

目前一些大型电子公司开始关注 Internet 这一巨大新闻市场, 1995 年 12 月美国微软公司和美国国家广播公司宣布联合开办一个每天 24 小时播出的有线电视新闻节目, 并通过微软公司的 Microsoft Network 在 Internet 上播出. 目前美国 IBM 公司推出一种新闻服务, 使 Internet 用户可从 IBM 软件接口入手调阅英国路透社新闻; IBM 公司还计划在该新闻服务中加入其它金融、工业和体育新闻. 英国电信公司于 1995 年 6 月开始的一项世界规模最大的 Internet 电视实验, 成功地利用电话线为用户传输点点播的电视节目.

刊登非强制性广告和开展多项服务是大多新闻机构在 Internet 上播发新闻时的赢利手段. 美国《纽约日报》在今年初设立非强制广告, 一周内就有 12 万人次调阅, 可见在电子版上登广告的巨大市场潜力.

电子报刊与传统报刊相比, 优点如下: ① 时效性强, 出版周期短, 用网络传输免去纸介发行中大量排版印刷运输邮递环节; ② 多媒体编辑图文声并茂, 存储、查询、检索便捷; ③ 电子报刊接受读者反馈, 益于增强出版者与读者间的情感交流. 我国自行研制开发的“金桥电子报刊编排、阅读系统 (GBPS/GBRS)”和“金桥电子邮件系统 (GBES)”实现了电子投稿、采编、排版到传送首页宣传 (Homepage), 并通过 Internet 和 E-mail 进行联机阅读和投递服务.

5 如何加入 Internet 及其注意问题

1995 年 Internet 成为全球热门话题, 无论是大公司还是个人都力图使自己的产品或名片打上 Internet 或 E-mail 的标记. 如何加入 Internet 为众人所关心.

如果你急需加入 Internet, 首先, 你必须具备一台 386 以上档次的个人微机, 内存配置最少在 8M 以上, 硬盘不少于 200MB, 512KB 的 VRAM 及 VGA 显示器; 软件环境为 Windows 3. 或 Window 95.

其次, 你必须弄明白想得到什么样的服务, 若你感兴趣的是 E-mail, 你只需通过当地邮局申请一个 E-mail 信箱, 将你的微机以终端方式连到 Internet 上; 而有实力的单位则

可把自己的内部局域网 (LAN) 连接到 Internet 上, 以享受其所有服务. 通常用户可分为拨号入网 (通过普通电话线登录主机) 或专线入网 (通过专线登录主机) 两种方式. 前者适用于分散在各地的个人家庭入网, 后者适用于大业务量网络用户使用, 其通信率高. 拨号入网时需具备一调制解调器; 专线入网时需具备一网络卡.

安全性差是 Internet 进入商业运作的主要障碍, 也是 1995 年 Internet 软件开发商的攻关项目. 为此在开通 Internet 后, 应指定专人负责这项工作. 一方面他们要与访问提供商打交道, 为其网上人员和机器取得 Internet 地址, 商定有关线路, 设备及软件的配置、管理和维护; 另则, 还应建立某种程度的安全体制 (如“防火墙”及加密等), 这样既防止外部侵害内部信息系统, 盗窃单位资源, 又杜绝他人对该网络的非授权访问.

Internet 在提供信息资源共享的同时, 也将一些反动、淫秽信息流入国内, 为了把好信息“海关”, 邮电部规定: 我国境内的计算机互联网络必须使用国家公用电信网提供的国际出入信道进入国际联网, 任何组织和个人不得自行建立或使用其它国际信道 (含卫星信道) 进行国际联网, 从而有效地堵住了黄色信息的流入渠道.

1996 年是 Internet 向全球扩展的“电脑太空”时代, 虽然迄今人们难以预测其未来前景和全球发展规模, 但 Internet 惊人的发展速度说明举世公认 Internet 将改变世界造福人类.

参 考 文 献

- 1 Troy A Eid. 国家信息基础设施试验系统: 建造一个国际经济合作的框架. 网络世界, 1996 年 4 月 22 日第 15 版
- 2 美国政府的《全球信息基础设施合作议定书》. 网络世界, 1996 年 4 月 22 日第 21 版
- 3 杨义先. 建设中国信息基础设施关键技术. 计算机世界, 1996 年 4 月 8 日第 99 版
- 4 孟洛明. 我国国家信息基础设施的模式. 计算机世界, 1996 年 4 月 8 日第 11 版
- 5 忻展红. 我国公用信息网业务需求预测与效益分析. 计算机世界, 1996 年 4 月 8 日第 11 版
- 6 趋势. 我国公用数据通信网已有 10 万用户, 我国公用移动电话用户达 50 万. 投资导报, 1996 年 6 月 25 日第 24 版
- 7 邵莹. Internet 的商业化及其在美国的商业应用. IDG 国际电子报, 1996 年 6 月 5 日第 12 版

GII and Internet with Concern from the Mass Media

Wang Xiaoqi* Yi Qingguo

Abstract Centering on the fundamental ideas and extension of Information Superhighway, the initiation of Information Superhighway in China and the current status of domestic and foreign mass media's getting in the Internet are introduced. It is emphasized that the trend of concerning and involving into Global Information Infrastructure (GII) and Internet is inevitable, which is a global movement of improving the quality of human life.

Keywords Global Information Infrastructure, Internet, mass media

* Editorial Department, Journal of Shenzhen University, Shenzhen 518060