

# 电白县热水温泉风景区 旅游资源的特色及其开发设想

林英杰

张燕文

(中山大学城市与资源规划系, 广州 510275)

(武汉金融高等专科学校)

**摘要** 通过对广东省电白县热水温泉风景区旅游资源的类型、特色及其开发优势的分析, 提出了建立热水温泉风景区的开发原则、规划模式、总体布局与实施步骤等方面的具体设想。

**关键词** 热水温泉, 旅游资源, 开发设想, 电白县

热水温泉风景区位于电白县麻岗镇西北部热水山下, 是 90 年代初期广东省电白县在热水温泉古代遗址的基础上, 结合热水山岭一系列自然与人文旅游资源, 开发建设的一个山水型风景旅游度假区。地理位置处于东经  $111^{\circ} 5' 30'' \sim 111^{\circ} 12' 30''$ , 北纬  $21^{\circ} 29' 30'' \sim 21^{\circ} 34' 40''$ 。

热水, 是古代南北交通的要冲, 曾被喻为“雷琼咽喉”, 传说秦始皇曾于此设置热水郡, 废后改称为“祖龙遗圩”<sup>1)</sup>。热水温泉开拓于明嘉靖 18 年 (1539), 当时巡按广东的监察御史涂相途经此地时, 见群山青翠, 巨石林立, 河畔温泉四布, 热不可探, 逐斥资修建。经过数年努力, 热水温泉已具一定规模, 其往日的风貌可以从涂相撰写的《温泉亭记》中窥见一斑。当时郡邑官员及远方名仕皆慕名而至, 云集温泉或赋诗酬唱, 或撰文记叙, 其翰墨之迹, 存于古碑石刻和方志篇中, 成为今日可考的历史文化遗迹。可见作为旅游胜地, 热水温泉在明清之际已盛极一时。只是到了近代, 由于饱经沧桑, 加上经济落后, 交通改道等诸多因素, 致使途径此地的行人锐减, 热水温泉胜地风景逐渐受到冷落。

当今, 随着粤西经济的迅速发展, 人们生活水平的不断提高, 旅游业之兴起, 重新研究热水温泉旅游资源的开发和利用, 必将对区域经济的发展起到积极的推动作用。

收稿日期: 1995-07-03

1) 电白县地方志编纂委员会办公室. 电白县志丛书, 1994

# 1 热水温泉风景区旅游资源类型及特色

## 1.1 旅游资源类型

热水温泉风景区的旅游资源,通过实地踏勘与分析,主要可以概括为两大类,即自然资源——气候、山势、水体、生物和人文资源——历史古迹、民俗风情等。

1.1.1 气候 热水温泉地处北回归线以南,属热带、亚热带海洋性季风气候。全年温暖湿润,夏无酷暑,冬无严寒,年平均气温  $23^{\circ}\text{C}$ , 7月平均气温  $28.5^{\circ}\text{C}$ , 1月平均气温  $15.7^{\circ}\text{C}$ ;年平均降水量 1942.3mm,每年 4~10月为雨季,降雨量占全年总量的 85%;全年日照为 2161.4h,日照率为 40%~49%;常年主导风向为东风和东南风;灾害性天气有台风和寒露风,春旱和秋旱,台风以 6~7月为盛期<sup>2)</sup>。

1.1.2 山势 风景区内山岭巍峨,群山蜿蜒,层峦叠嶂。热水山岭海拔 407m,山势起伏不陡,南低北高,且层次分明,景色十分绚丽。群山上下怪石嶙峋,交错而叠,摩崖石刻,比比皆是;山岭中石洞密藏,洞中幽深神秘,泉水叮咚,奇妙无穷,令人神往。

1.1.3 水体 热水温泉的水体资源有 3点,统称为“三水”。①冷热水河,即东侧为热水,西侧为冷水,同一河水,冷热回异,泾渭分明,此乃绝世奇观。据当地人说:每当早、午、晚 3个时辰,河面烟雾热气腾腾,水温可高达  $85^{\circ}\text{C}$ 。亦有史书记载,清朝屈大均所著《广东新语》曾记述:“池中有泉水喷出,缕缕如珠,至溪则怒流澎湃,触石生烟,热乃愈甚,一二里尤炎蒸,郁郁不散。其山谷亦有温泉四涌,遥见火云蓬勃,丹气氤氲,行者莫不汗流夹体。泉微作硫磺气,其热可以汤鸡沦卵,寅午酉三时尤灼”。据测定,热水温泉属“高温的含硅酸、氯化钠的氡泉<sup>3)</sup>”是一种很有医疗价值的疗养泉。②龙潭清泉,潭水清纯透澈,凉爽宜人;溪水涓流,瀑布千尺,直泻龙潭,响声不绝,其势雄伟壮观;每当月圆高挂时,水中明月辉映,“龙潭映月”便由此得名。③热水水库,主坝高 18m,长 700m,总库容 2916万  $\text{m}^3$ ,集水面积  $24\text{km}^2$ ,担负  $2667\text{hm}^2$  农田灌溉和博贺镇近八万居民的饮用水任务<sup>4)</sup>。库堤绿树成荫,库面明净开阔。

1.1.4 生物 风景区植物种类繁多,植被类型丰富。其主要的品种有马尾松、湿地松、加勒比松、荔枝、台湾相思、红椎、黄槿、沙罗、厚皮南、桃金娘、葵树、银花、党参、紫荆、朱槿花、桃榔竹、斑竹等。而且在密林中及水池边还栖息有百余种鸟、虫、蛙、哺乳类与爬行类动物。从而形成了一个复杂、多样性的生态环境。

1.1.5 古迹 由于热水温泉开发时间较长,历史古迹甚多,开发基地内现存遗迹主要有古寺庙、古道门、古浴池及众多的摩崖石刻。其中最著名的要数建于明代的灵源古寺了,该寺占地面积千余平方米,寺内设有观音堂、菩提境、文昌阁、浴风亭等。古寺在清代整修时曾更名为“温泉寺”,因寺庙前有石道,历代官家、商家、行旅多于此处驻马歇足,故影响颇大,知名度甚高。图 1是现存于《电白县志》中反映明清热水温泉盛况情景的鸟瞰图。直到本世纪 70年代,古寺因年久失修倒塌,现仅存半壁残垣。尽管如此,时下前来参拜者仍不

2) 广东人民出版社《电白风采》,1990,(108~110)

3) 广东省医学科学院,中山医科大学,广州市分析测试中心等测定结果,1991,5,12

4) 茂名市水电资料汇编,1991



图 1 明清时期热水温泉盛况鸟瞰图

Fig. 1 Bird's-eye view of the grand occasion of the hot spring during the Ming and Qing Dynasty  
不。风景区内摩崖石刻更是比比皆是。如位于 234 m 高的银萝岭上，一块面如刀削、凌空矗立于危崖处的巨石上刻有“山水可人”四个大字，字体苍劲有力，字径均为 2.64 m 之高，此为清朝康熙年季燕状元霍维鼎所题（见图 2）。

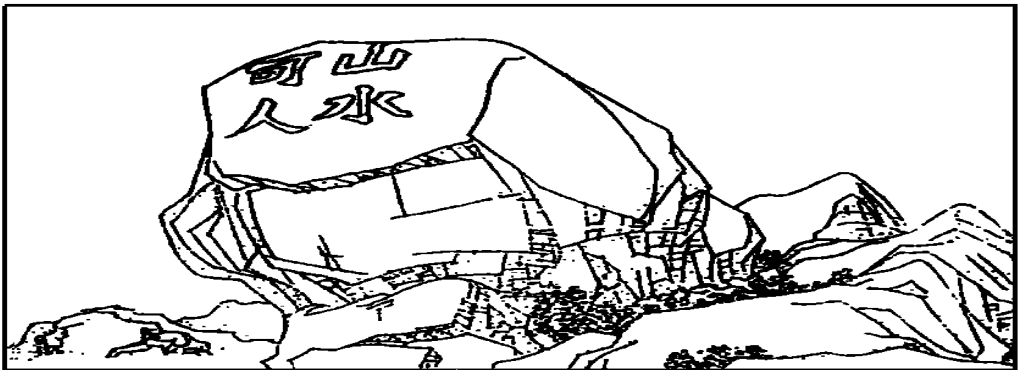


图 2 银萝岭“山水可人”镌石

Fig. 2 “The attractive mountains and rivers” engraved on yinlou mountain

另外，在古代驿道两旁的巨石上，保存有“温泉”、“觉路便民”、“浴沂石”等镌石，均出自名人之手。这些古朴的石刻极大地丰富了旅游景区的文化内涵，成为风景区内最富吸引力的旅游资源之一。

1.1.6 民俗 热水温泉地处粤西沿海低山、丘陵地带，历史上属南蛮之地，后又为百越的一部分，曾有长时期的汉、瑶、僮、狼人及蛋家人聚居的历史<sup>5)</sup>，如今聚居的民族虽已

5) 电白政协编《文史撷英》. 热水温泉. 1986

汉化,但在居住、语言、服饰、劳作、工具使用、节气、婚嫁、丧葬及民间传统艺术等方面还有其独特的风格。特别是电白沿海一带的蛋家人,在居住形式和语言上,特有的风格保持至今,所有这些都将成为可供开发的珍贵的民俗风情旅游资源。

## 1.2 旅游资源特色

综上所述,热水温泉风景区的旅游资源特色,主要可以概括为:①自然旅游资源优美奇特,构成了一个复杂、多样的自然生态环境。②人文旅游资源渊远流长,形成了一个丰富、独特的人文空间环境。③民俗旅游资源极有个性,组成了一个神奇、多姿的民俗风情环境。

同时,由于风景区旅游设施和服务管理已有一定基础,从而为旅游资源的进一步开发提供了较好的建设条件。

# 2 热水温泉风景区旅游资源的开发优势

## 2.1 背景优势

从全球旅游业的发展趋势来看,90年代初期,全球旅游业普遍处于回升阶段,且发展势头迅猛。随着92年中国国际旅游观光年在全国范围内的开展以来,我国旅游业方兴未艾,在广东省旅游“八五”规则中,将粤西线作为重点发展对象,这些无疑为电白县3大旅游支柱(海滨旅游、山水旅游、民俗风情旅游)之一的热水温泉风景区的开发建设提供了良好的机遇。

## 2.2 区位优势

风景区离县城水东镇31km,东距广州370km,西至湛江129km,北抵茂名40km。地处茂名市旅游系统的南部海滨区域内,其特殊的区位条件,使它首先在本区域从南部海滨向北部山地发展的战略中,起着由南部带动北部共同发展的重要推动作用;其次从粤西周边旅游业发展的趋势来看,热水温泉处于广州、肇庆、阳江、湛江、北海、南宁、海口等旅游点的中段,是粤西沿海旅游线路与周边旅游线路上的一个重要结点。

## 2.3 交通优势

风景区位于广湛325国道,三茂铁路从风景区北部穿过。另外,茂名机场、博贺港、特别是水东港万吨泊位码头等重大区域交通设施的建设,一个发达的海、陆、空交通网络将逐步形成。依据粤西旅游线开发的构想,每年的旅游旺季将开辟各个旅游景点的交通专线,以利于大区域旅游和市域旅游的发展。如1992年夏季开辟的粤西旅游专列“希望号”,即是一个良好的开端。

## 2.4 客源优势

自从电白县内的虎头山、龙头山、放鸡岛和中国第一滩等旅游点开放以来,游客络绎不绝,据统计,近每年接待国内外游客达50多万。而热水温泉风景区与前者是不同类型的景点,其开发必将与海滨景点互补,形成区域性综合性旅游开发区,更加吸引游客。同时,随着粤西经济的发展,市内旅游资源的进一步开发,前往茂名市国内外游客、经贸客商及港、澳、台同胞将不断增加,所有这些都将成为热水温泉风景区的客源市场提供可观的背景基础。

## 3 热水温泉风景区旅游资源的开发设想

### 3.1 开发原则

(1) 突出风景区旅游资源的特色. 在开发建设中紧紧抓住热水温泉的自然及人文旅游资源做文章, 将温泉疗养和古迹观赏有机地结合起来, 创造独具特色的旅游风格, 增强景区的吸引力.

(2) 注意风景区旅游资源的保护. 有效地维护热水温泉的水、山、石、洞、文化古迹与民俗风情等特色的整体景观结构及外围环境, 充分发挥资源优势, 提高本地区整体环境质量. 严格控制有碍环境保护的建设性破坏发生. 创造良好的生态环境.

(3) 着眼于长远和未来. 建设中努力做到起点高、内容新、项目特、引力强这样 4 点; 注意开发的现实性、阶段性、可行性及适应性, 使其开发的分期建设中能有效地协调过渡, 并有一定弹性, 以便将来的发展与调整, 最终实现开发设想的目标.

### 3.2 规划模式

热水温泉风景区的旅游资源开发原则上采用“整体规划控制、组团开发建设”的规划形式, 即在规划布局结构中将一个景区作为一个组团, 使之既能互相联系, 利于宏观上的控制; 又能相对独立, 便于分期中的实施.

### 3.3 总体布局

依据规划模式, 风景区的总体布局, 将根据旅游资源的特色, 合理地划分为如下 4 个景区 (图 3).

3.3.1 温泉古风景区 位于整个风景区的中心, 热水山和凤鸡岭两山间的平地上, 面积近  $1.2\text{km}^2$ , 是整个风景区一切建设的龙头和重点. 其布局的特点以景区内的古风文化资源与温泉疗养资源的开发为主, 相应带动景区内游乐、度假设施的建设. 其中按明清岭南建设的规模和风格恢复和充实古风建设——灵源古寺建筑群中的建筑、庭园、浴池、绿化和古道风门的刻石、驿道、风门等; 同时重点建设富有时代特色的温泉疗养建筑群、会议宾舍、饭店、美食、康乐、服务等游乐度假设施.

3.3.2 山水可人景区 地处热水的银萝岭周围的山岭中, 面积近  $0.9\text{km}^2$ , 是整个风景区中最高景区. 其布局特点则以“山水可人”镌石等人文景观与自然山色风貌资源的开发为主, 并突出地势高、视野阔的优点, 配置一定的观光建筑与设施, 如亭、廊、厅、堂等园林建筑及登山观光索道、综合服务设施等.

3.3.3 龙潭消暑景区 地处热水山银萝岭后两座高山的峡谷中, 面积约  $0.5\text{km}^2$ , 峡谷中溪流叠落而下, 形成较大落差的瀑布, 周围树木繁茂, 叠翠益彩, 泉水淙淙, 凉风习习. 其布局特点则以峡谷中具有观赏价值的龙潭飞瀑、清泉溪流、水中印月景点及可供消暑的清凉、宁静、幽深气息等自然风貌开发为主, 适当配置一定的避暑别墅建筑及消暑服务设施.

3.3.4 湖光山色景区 此景区由人工湖和热水水库两个景点组成, 面积分别为  $0.8$  和  $6.6\text{km}^2$ , 其布局特点则以湖光山色观赏游览为主, 设置划船、垂钓等项目, 辅之一定的具有观光特色的园林建筑点缀其间, 以幽取净, 尽情领略大自然中的山清水秀.

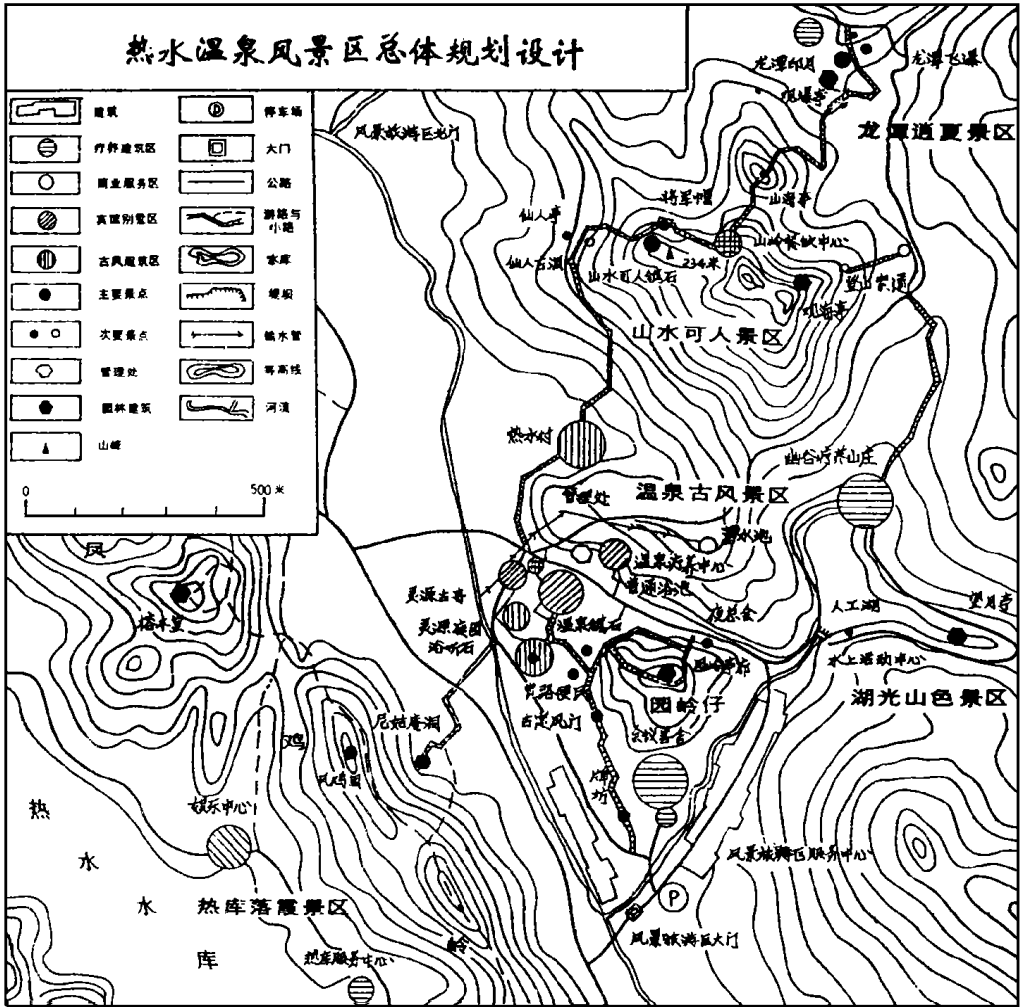


图 3 热水温泉风景区总体规划设计

Fig. 1 The overall plan of the hot spring scenic spot

### 4 实施步骤

从热水温泉风景区旅游资源的类型、特色以及旅游业发展的迫切性、开发实力的可行性等要素的考虑出发，风景区旅游资源的开发建设，建议分 3 个阶段来进行。

近期（1993~ 1995年），重点开发建设温泉古风景区的各个景点与疗养设施，完善景区的对外交通及区内主要干道系统的建设。扩大宣传，提高知名度，吸引资金参与开发。

中期（1996~ 2000年），基本完成景区的景点及旅游服务设施的建设，形成一个初具规模的风景旅游度假胜地。

远期（2001~ 2010年），全面完成风景区的开发建设，建成区内高等级的对外道路及畅通的内部游览路网，设置完善游览设施，开展丰富多彩的度假活动，并且形成完整的

旅游服务系统, 最终建成环境优美、功能完善、设施先进、特色浓郁的粤西著名的风景区。

### 参 考 文 献

- 1 梁华. 电白风采. 广州: 广东人民出版社, 1990, 108~ 110
- 2 朱更新. 热水温泉. 文史撷英, 电白县政协文史资料研究委员会, 1986, (3): 44~ 46
- 3 保继刚等. 旅游地理学. 北京: 高等教育出版社, 1992
- 4 周公宁. 论风景区环境容量与旅游规模关系. 建筑学报, 1992, 11

## The Characteristics of Tourist Resources in the Hot Spring Scenic Spot and the Idea of Its Development in Dianbai County

*Lin Yingjie*<sup>\*</sup>    *Zhang Yanwen*

**Abstract** In this paper, on the analysis of the types and characteristics and developing advantadges of the tourist resources in the hot spring scenic spot in Dianbai County of Guangdong Province, the developing principle and planning modle and overall distribution for the hot spring scenic spot are set up, and the steps of execution are put forward. The research is realistic applicable and in significance of guidance for the construction and development of hot spring scenic spot.

**Keywords** hot spring, tourist resources, developing idea, Dianbai County

<sup>\*</sup> Department of City and Resource Planning, Zhongshan University, Guangzhou 510275