

城市旅游的文化视点^{*}

——以历史文化名城荆州为例

陶 伟, 郑海燕

(中山大学旅游发展与规划研究中心, 广东 广州 510275)

摘 要: 21 世纪是一个城市化的世界。城市作为人类精神文明和物质文明的集中承载者, 积淀着丰厚鲜明的文化特色。在城市旅游飞速发展的今天, 如何保持其独特、持久的吸引力成为了城市旅游研究的一个热点问题。结合历史文化名城荆州的城市旅游发展, 以关注地方文化在城市旅游中的作用为视角, 着重探讨文化因素对城市旅游发展的重要作用, 并以期揭示城市文化旅游将成为 21 世纪城市旅游的主旋律。

关键词: 城市旅游; 文化; 荆州

中图分类号: G07 **文献标识码:** A **文章编号:** 0529-6579 (2002) 05-0086-05

关于城市旅游的研究仍处在起步阶段, 目前国内对城市旅游的研究主要集中在: 对城市旅游开发规划的理论探讨^[1-3]、城市旅游的可持续发展^[4]、城市旅游的客源市场结构^[5]、城市旅游的信息产业^[6]、城市旅游的形象设计^[7]、城市游憩者行为^[8]、城市游憩产业系统^[9]、城市旅游发展动力机制^[10]、城市旅游资源的保护^[11]、城市旅游中的节庆效应^[12]、城市旅游规划和城市规划相互关系^[13, 14]等方面的研究。同时, 城市旅游发展的实证研究也从多个方面展开, 如对闽西南五市城市旅游的合作发展研究^[15]、昆明城市旅游的商品营销策略研究^[16]、对澳门城市旅游发展的趋势研究^[17]等。

国外对城市旅游的研究内容主要有: 城市旅游吸引物的开发、城市旅游与区域旅游的发展互动、城市中心区的旅游建设项目与总体效应评价、城市旅游开发中如何协调好旅游者和当地社区居民的关系、城市历史文化遗产的保护与文化旅游开发、城市大型节事活动的开展及其对城市的影响、城市旅游开发的土地利用与旅游房地产、城市旅游的质量管理与城市旅游开发和管理政策、城市旅游者的行为分析和城市更新过程中旅游业的作用^[18-20]。从总体上分析, 城市旅游的研究正随着城市旅游开发规划中日益复杂的问题而在逐渐地深入。21 世纪是一个城市化的世界。城市作为人类精神文明和物质文明的集中承载者, 积淀着丰厚鲜明的文化特色。在城市旅游飞速发展的今天, 如何保持其独特、持久的吸引力亦成为了城市旅游研究的一个热

点问题。本文结合历史文化名城荆州的城市旅游发展, 以关注地方文化在城市旅游中的作用为视角, 着重探讨文化因素对城市旅游发展的重要作用, 并以期揭示城市文化旅游将成为 21 世纪城市旅游的主旋律。

1 荆州发展城市旅游的四个文化视点

荆州是国务院第一批公布的 24 座历史文化名城之一, 拥有深厚的历史文化底蕴, 名胜古迹众多。楚文化、三国文化、古城文化和治水文化是荆州发展城市旅游的四个重要的切入点。

1.1 楚文化

楚文化因其主要发祥于以荆山为中心的楚地而得名。“惊采绝艳、阴柔浪漫”是楚文化的特征。筚路蓝缕的创新精神, 使楚文化成为我国传统文化体系中具有独特魅力的重要组成部分。著名历史学家季羨林先生认为“中国古史应当重写”, 原因就在于“楚文化或者南方文化至少可以同中原文化并驾齐驱”。可以说楚文化与黄河流域的中原文化共同构成了华夏文化的主体, 它是华夏文化的南支。与国外相比, 其成就足可与时代大致相当的希腊文化竞辉。

楚文化的表现形式众多, 引用楚学家张正明先生在《楚文化史》导言中说, 可以把楚文化分为 6 个要素, 即六种主要表现形式: ①青铜冶铸工艺; ②丝织工艺和刺绣工艺; ③髹漆工艺; ④老子和庄子的哲学; ⑤屈原的诗歌和庄子的散文; ⑥美术和乐舞。

* 收稿日期: 2002-04-09

基金项目: 国家自然科学基金资助项目(40171027); 中山大学青年教师科研启动基金资助项目(020-286-429003)

作者简介: 陶伟(1971年生), 女, 博士, 副教授; E-mail: arystian@scut.edu.cn

荆州是楚文化的中心, 我国人文渊薮之地。春秋战国时期“五霸”之一的楚国在其存在的 800 多年中, 在荆州建都达 411 a 之久。位于荆州区的纪南城, 即是春秋战国时期楚国的都城, 并为当时南方的第一大都会。纪南城内外留有丰富的楚文化遗产, 仅 52 000 多 m^2 的范围内就有古墓 300 多座, 出土文物数以万计, 被誉为“我国南方不可多得的完璧”。荆州城为楚都的渚宫和官船码头。著名的爱国诗人屈原, 在这里做过“左徒”、“三闾大夫”职, 写下了《楚辞》、《离骚》等千古绝唱。孔子、庄子、墨子都曾出入此地。从远古时代起这片土地就是音乐、舞蹈之邦, “楚辞”孕育之地。历史上著名的音乐家钟子期、俞伯牙、歌库、莫愁女等都曾在这里留有佳话。因此, 开发利用、弘扬楚文化在荆州的深厚底蕴和内涵成为了荆州塑造城市旅游国际品牌的关键。

1.2 三国文化

三国文化是指以三国时期的历史文化为源, 以三国故事的传播演变为流, 以《三国演义》及其诸多衍生现象为重要内容的综合性文化。三国文化的宽泛性, 也表现在众多的三国遗迹上。据初步统计, 全国至少有 16 个省、市、自治区留存有三国遗迹, 总数多达几百处。这些遗迹大体上可以分为 4 类: ①少数由三国时期遗存至今的古迹, 如南京石头城遗址和刘备惠陵等墓葬; ②虽然出自三国历史, 或与三国史实大致相符, 但或多或少渗入了《三国演义》和民间三国传说的内容, 如成都武侯祠; ③虽有历史的因子, 却因《三国演义》和民间三国传说的影响而与史实大相径庭, 甚至面目全非, 如广员的“鲍三娘墓”; ④出自对史实的附会, 或者纯系《三国演义》和民间三国传说的产物, 如江苏镇江的甘露寺等。所以, 我们通常所说的“三国遗迹”, 大部分并非严格意义上的“三国时期的遗迹”, 而是在漫长的历史过程中逐步形成的“与三国有关的名胜古迹”。尽管它们不能与三国历史划等号, 但却寄托了历史人民对三国史事和三国人物的追慕和缅怀, 表现了人们的爱憎、理想和愿望; 它们的形成演变本身, 也已成为历史, 从一个侧面反映了我们民族心灵变迁的历程, 具有丰富的文化内涵和巨大的研究价值。因此, 从大文化的广阔视野进行观照, “三国文化”实际上是一种世代累积型的文化, 它是漫长历史时期中民众心理的结晶, 对中华民族的精神生活和民族性格产生了十分深远的影响, 在世界各地也广泛传播²¹。同时, 也正是由于文学艺术对史实的融合、改造和创新, 诸葛亮、关羽成为中华民族忠贞品格和无比智慧的

化身, 成为中外人民共同景仰的不朽形象, “诸葛亮崇拜”、“关羽崇拜”风行海内外。

荆州是三国时期魏、蜀、吴相争的焦点, 历史上关羽曾领兵镇守此地达 27 a 之久。在《三国演义》中的 120 回里有 72 回涉及到了荆州, 并有 17 回直接描写了荆州。荆州城以“刘备借荆州”、“关羽大意失荆州”等故事而著称于世。今日的荆州遍布三国遗迹, 主要遗址有荆州城及关公点将台、跑马泉、换帽冢、平头冢、关公刮骨疗毒处、关公洗马池、拍马山、芦花荡、张飞一担土等。这些遗址无一不留下一段脍炙人口的传说, 它们是解读三国、进行怀古文化旅游的好地方。荆州应充分利用这一文化潜力, 和相关省市联动组织“三国旅游热线”, 开发日本和东南亚市场。

1.3 古城文化

荆州城位于江汉平原西南部, 又名江陵城, 是我国历史文化名城之一。这里保存着较完好的古城墙, 城内东西直径 3.75 km, 南北直径 1.2 km, 总面积 4.47 km^2 。从作为战国时期五霸之一楚国的“渚宫”和官船码头算起, 荆州城已有 2 600 多年的历史, 是历朝封王置府的重镇。

荆州城的城墙, 相传为三国蜀将关羽镇守荆州时修筑, 当时是土城。后几度遭毁, 几度重修。现在的砖城是清顺治三年依明代旧基重建的, 虽经历了 300 多个春秋, 但保存完好, 是目前我国南方保存最完整的一座古城墙。城池不仅在构筑上十分坚固, 而且在建筑艺术上也独具风格。它由砖城墙和土城墙互相依托而成, 周长 10.5 km, 高 8.83 m, 共 6 座城门, 每个城门都有与当地的地理、历史和习俗联系着的名称: 东门迎宾门、南门纪南门、西门安澜门、大北门拱极门、北门远安门、小东门公安门。除小东门外, 其它城门均为二重门, 二门之间有瓮城。城门洞和城门框均用条石, 城砖砌成圆顶, 二重城门各设一对木质对开门, 木门内还有一道 10 cm 厚的闸板, 以防水患。城墙上城垛 4 567 个, 藏兵洞 4 处 (尚留 3 处)。藏兵洞洞壁厚实, 中有甬道, 箭孔可启闭则为袭击攻城之筹而设。此外, 防御古城的还有护城河, 全长约 10 500 m, 河面宽约 30 m, 平均深约 4 m^①。荆州古城是古城文化的重要依托, 对游客具有较高的吸引力, 是荆州开展城市旅游的核心区域。

1.4 治水文化

“万里长江, 险在荆江”, 荆州在素称“九曲回肠”的荆江北岸依江而立, 古往今来, 这里的人民

①. 荆州市旅游局. 荆州市旅游简介, 2000

趋其利、避其害,创造了水利工程的辉煌成就,也留下许多可歌可泣的故事。来到荆州的旅游者,无不愿意在荆江大堤上一睹大江东去、惊涛拍岸的壮丽景观。

荆江治水文化所依托的主要水利工程有:

荆江分洪进洪闸。中华人民共和国成立后,中央政府于1952年3月31日作出决定,兴建荆江分洪工程。荆江分洪进洪闸是荆江分洪工程的枢纽。该闸全长1 054 m,共有54孔水闸,闸顶高程46.5 m,库底高程41 m,设计进洪流量 $8\ 000\text{ m}^3/\text{s}$ 。该工程前后仅用了84 d施工期,创建了水利工程建设奇迹。1954年长江出现特大洪水,为了确保荆江大堤江汉平原和武汉市的安全,中央决定实施荆江分洪。当年“北闸”三次开启分洪,最大进洪流量 $7\ 760\text{ m}^3/\text{s}$,共计分洪量125.9亿 m^3 ,降低沙市水位0.96 m,同时减少了进入洞庭湖的洪水,实现了江湖两利。

荆江分洪纪念碑(亭)。为纪念荆江分洪这个伟大的工程,中华人民共和国开国领袖毛泽东主席与周恩来总理分别为荆江分洪工程题词:“为伟大人民的利益,争取荆江分洪工程的胜利!”——毛泽东;“要使江湖都对人民有利”——周恩来,同时修建了这个纪念碑亭。

荆江大堤。荆江大堤已经历了54 a的风风雨雨,特别是1998年的特大洪水,使荆江大堤经历了严峻考验。荆江大堤堪称江汉平原上造福于民、固若金汤的防洪工程。

观音矶。又称万里长江第一矶,它是宋代堆出的一个土矶,是荆江水利文化中最早的水利工程之一。由于观音矶的推出而改变长江水流方向,进而达到了荆江防洪的目的^[27]。

总之,从宋代修筑万里长江第一矶——观音矶改变长江水道流向,到1952年修筑荆江防洪工程,再到1998年荆江大堤经受住特大洪水的考验,无不意味着水利文化对荆州发展的贡献。水利文化已成为荆州吸引国内游客的亮点,是荆州城市旅游的重要组成部分。

2 荆州发展城市旅游的空间布局

依据以上分析,并结合当前城市土地利用、功能布局以及今后的城市总体规划,荆州城市旅游空间布局的主要结构为“一核、一带、一区”。

2.1 一核:荆州古城文化休闲区^②

荆州这座古老的城市经过几千年的文化洗礼,蕴育了深厚的文化积淀。楚文化的内涵与三国文化的传播,使荆州古城名闻海内外,而荆州古城又是

楚文化与三国文化的主要物质载体。因此,楚文化、三国文化与荆州古城文化的完美结合使荆州古城成为城市旅游的一个最重要的核心。

根据楚文化与三国文化的内涵,以荆州保存完整的古城墙为背景骨架,依托主要的文化旅游景点和历史街区,以突出古城文化旅游为特色,从旅游业可持续发展的角度出发,开展古城文化观光、历史文化教育、休闲娱乐等旅游活动,将古城建成集怀古、凭吊、探胜、休闲、娱乐、购物于一体的综合性旅游区,让游客在各历史文化景点和旅游线路中体验中华古代文化的博大精深。

古城旅游主要依托的历史文化景点有:古城墙、金凤广场、东门风景区、荆州市博物馆、三国公园、关庙、荆中路等,各主要景点之间通过主要的历史街区相连。荆州城南门内外的民主街、南门街、冠带巷、托塔坊,大北门内外的三义街、得胜街,西门外的繁荣街,东门内的居正街,反映了明清荆州城的格局和历史风貌,是游线组织过程中可以借助和利用的街区。具体的游线可以组织为:金凤广场——东门风景区(包括东门城楼、碑苑)——张居正街——关帝庙——南门街——民主街——三义街——大北门——得胜街——三国公园——荆州博物馆——荆中路,使游客得到从现代逐渐进入古代,再从古代回到现代的时空感受。

游线组织中需要注意或有待实施的包括:将居正街、托塔坊、南门街、民主街连通,与三义街、得胜街串连建设成步行街,形成旅游线路,体现古城的历史风貌;环城公园应将古城墙、城楼、城门、水体、植被、园林小品等融为一体,体现历史文脉,丰富文化内涵,保护古城的历史感;城门内外的重要地段要成片保护,城中的一般地段要控制、保护好临街的建筑高度、风格、色彩,体现荆州地方传统建筑特色;治理疏浚护城河;增加荆中路的休闲娱乐设施,供市民休息、娱乐,丰富城市人文景观,加强荆中路的商业、休闲、娱乐功能;保护荆州博物馆的文物,丰富展馆的内容。

同时,应注重旅游节庆活动对文化资源的整合作用,把已初步形成品牌的荆州中国国际龙舟节和中国荆州凤凰文化节作为荆州文化活动的重点继续发扬和宣传。

② 历史文化价值并不完全等同于旅游吸引力价值。荆州纪南城虽具有重要的历史文化价值,但由于它的可视性和可开发性都有相当的限制因素存在,所以纪南城目前的重点仍是保护工作的全面贯彻,在荆州城市旅游开发的远期再对其开展旅游开发的论证和可行性研究。

2.2 一带: 滨江绿色文化长廊

作为滨江城市,荆州市的沿江景观显得极为重要。一方面,沿江地带作为城市的“边界”,是人们形成城市印象的重要因素;另一方面,沿江地带是荆州治水文化的集中体现区域,主要代表性的建筑物均位于此地。因此,滨江绿色文化长廊应成为荆州市民休闲娱乐,游客观光、休闲、体验城市文化气息的一个重要场所。

分析荆州市沿江地带的现状可得如下结论:沿江建筑的布局较为杂乱,建筑造型平淡乏味,城市沿江轮廓线显得单调呆板。城市西段岸线除少量港口泊位外,多为芦苇等水生植物所覆盖,呈自然态景观;中段岸线以港口、码头、货物集散工业厂区所占用,拥挤无序,环境混乱;东段为盐卡新港区;江心洲(三八洲)植被呈自然代谢状态,并已自发成为旅游点,建有少量临时服务性建筑。

规划以长江大桥、建于明嘉靖二十七年的万寿宝塔为主要标志物,形成城市初始印象区。严格控制万寿塔周围的建筑体量、高度与风格、色彩;长江大桥造型应美观,注重桥头区环境景观设计;在三八洲上进行城市标志物建设,形成标志点景观。

保护与开辟空间视廊,保证大桥、万寿塔、古城的视觉通道,在江堤上能通视便河中心绿地、荆州古城,将城市生态绿地的建设与空间视廊的保护结合起来。

滨江岸线实行全面的绿化建设,种植防护林。西段以滨江绿带景观为主体,中段至东段岸线以体现现代城市港口及码头景观为主,理顺仓储与货物集散及过江码头的关系,形成有序的城市沿江景观序列,创造优美的城市轮廓线。

将长江大桥、观音矶、荆江大堤、荆江分洪纪念亭等串连起来,形成长江水利文化观光游览线。滨江绿色文化长廊除了这些物质实体(如万寿塔基下陷的事实)可以揭示其文化意义以外,其深邃的价值还要通过有效的旅游解说系统来完善,历代的抗洪治水传说、故事、人物等都是其重要的内容。

2.3 一区: 以沙隆达广场为中心的沙市区城市游憩商业区(RBD)

沙隆达广场位于荆州沙市区的滨江地段,是荆州刚刚落成的以治水文化为主题的一个大型的综合性广场。以沙隆达广场为中心,结合沙市区的购物娱乐区,形成了一个综合性的集休闲、娱乐、购物、餐饮、住宿于一体的城市游憩商业区(RBD),以此来满足荆州居民和游客多样化的需求和消费。

城市游憩商业区根据街区历史和建筑风格的不同,分成近代文化娱乐区和现代城市游憩商业区,

两区通过沙隆达广场与园林路形成的城市景观轴串连在一起,并与滨江带相连。

(1) 文化休闲娱乐区

中山路、胜利街、崇文街、九十里铺等是明清以来沙市作为通商口岸发展起来的商业、居住、作坊区,体现了近代沙市城市发展的历史过程、发展格局和建筑风格。规划恢复中山路、胜利街近代建筑街区景观,保持原主要建筑风格特点,同时结合绿化、园林小品、街道附属设施形成近代建筑特色街区,体现商贾云集、经济繁荣的“小上海”景观。功能以文化娱乐、休闲为主。

(2) 现代城市游憩商业区 RBD

现代城市游憩商业区 RBD 内包括了沙隆达广场、综合性公园中山公园、娱乐公园文湖公园、北京路等区域,包含了休闲、娱乐、购物、观光、餐饮等多种功能。区内的功能分区为:北京中路以购物、餐饮、娱乐为主要功能,以高层建筑群体景观为主,构成起伏的城市天际轮廓线;荆沙路体现荆沙河风景带自然景观为主(包括了九龙渊公园),将古城游览区与现代城市 RBD 相连;便河广场——江津湖——中山公园绿色共享空间,形成城市的中心客厅,为市民开展休闲和娱乐活动的主要场所。

园林路北段按林荫道要求改建,逐步改造南段街道两侧环境,处理好行道树等道路绿化与建筑的关系,与沙隆达广场相连,形成城市景观轴,将滨江岸线与近代娱乐休闲区、现代游憩商业区相连。

3 结 论

“悠远和浪漫的荆州”是已确立的荆州旅游总体形象,而围绕楚文化、三国文化、古城文化和治水文化而展开的城市旅游则是对这个主题形象最有力的支撑。在展开的过程中,“一城、一带、一区”的城市旅游空间格局亦清晰地分解、综合了荆州文化因素的力量,体现了文化因素在城市旅游中,尤其在历史文化名城的城市旅游中的关键作用。与此同时,文化的层次性和交流性又使得城市旅游的文化视点不仅要有针对性而且要有开放性。在荆州城市旅游的发展过程,要利用这些特点,实行城市旅游的产品开发和市场促销的层次性和联动性。具体来讲,就是一方面要针对国际游客与国内游客的不同需求分别进行产品开发和市场促销,另一方面,实行联合联线促销战略,省内主要是与荆楚文化线以及长江中游旅游线的联动,省外主要是中华三国旅游热线的联动,最终实现“大文化”旅游战略,促进荆州城市旅游的发展。

感谢: 中心主任保继刚教授的全力支持和帮助!

参考文献:

- [1] 陈传康. 城市旅游开发规划研究提纲[J]. 旅游学刊, 1996(5): 31—34.
- [2] 李蕾蕾. 从景观生态学构建城市旅游开发与规划的操作模式[J]. 人文地理, 1996(2): 69—73.
- [3] 吴承照. 现代城市旅游规划技术体系[J]. 城市规划, 1999, 23(10): 27—30.
- [4] 杨新军, 祈黄雄. 城市旅游开发与旅游业可持续发展——以深圳市为例[J]. 经济地理, 1998, 18(4): 115—119.
- [5] 王欣. 城市旅游客源市场结构研究——以山东省七市为例[J]. 经济地理, 2000, 20(5): 88—90.
- [6] 郭玉芳, 马融. 城市旅游信息系统产业化的构思[J]. 地图, 1997(4): 1—2.
- [7] 李蕾蕾. 城市旅游形象设计探讨[J]. 旅游学刊, 1998(1): 47—49.
- [8] 吴必虎. 上海城市游憩者流动行为研究[J]. 地理学报, 1994, 49(2): 117—127.
- [9] 员疆. 城市游憩产业系统分析[J]. 人文地理, 1989, 13(2): 44—46.
- [10] 彭华. 关于城市旅游发展驱动机制的初步思考[J]. 人文地理, 2000, 15(1): 1—5.
- [11] 陈静. 关于城市旅游开发与生态保护的思考[J]. 经理理论与实践, 1995(5): 55—58.
- [12] 李立, 崔卫华. 城市旅游节庆的构成要素及牵动效应[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 1999, 10(2): 11—14.
- [13] 尚文生, 欧阳燕红. 论城市旅游规划与城市规划的相互协调[J]. 人文地理, 1998, 13(2): 47—49.
- [14] 范业正. 城市旅游规划与城市规划的关系与协调[J]. 规划师, 2000, 16(6): 95—97.
- [15] 福建滨海城市与内陆城市旅游合作发展战略研究——以闽西南五市旅游合作发展规划为例[J]. 福建地理, 2000, 15(2): 31—33.
- [16] 黄继元. 昆明国际旅游城市旅游商品的营销策略[J]. 云南财贸学院学报, 1999(1): 91—95.
- [17] 陈虹. 澳门旅游发展趋势研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 1999(4): 63—67.
- [18] CHRISTOPHER M. Urban tourism: attracting visitors to large cities[J]. London: Mansell, 1993.
- [19] SAAZYMAN M. Urban and regional tourism[J]. Annals of Tourism Research, 1997, 24(2): 36—42.
- [20] MYRIAM J. JOHAN R. Scanning museum visitors: urban tourism marketing[J]. Annals of Tourism Research, 1996, 23(2): 45—49.
- [21] 沈伯俊. “三国文化”概念初探[J]. 中华文化论坛, 1994(3): 98—101.

The Cultural Perspective of Urban Tourism

—A Case Study on Famous History Culture City of Jingzhou

TAO Wei, ZHENG Haiyan

(Center for Tourism Development and Planning Research,

Sun Yat sen(Zhongshan) University, Guangzhou 510275, China)

Abstract: The world in the twenty one century is an urbanized world. As a centralized bearer of spirit and physical civilization, city accumulates profound and unique cultural characters. How to keep its special and lasting attraction becomes a focus in urban tourism study. This paper is a case study on famous history culture city of Jingzhou. It discusses the role of culture in urban tourism development, emphasizing the importance of the cultural factor, and revealing that culture tourism is the main rhythm of urban tourism in the 21 century.

Key words: urban tourism; culture; Jingzhou