

网络教育的竞争与发展^{*}

苏 顺 开

(中山大学网络与教育技术中心, 广东 广州 510275)

摘 要: 介绍了现代远程教育的使命, 并以营销管理和战略管理的观点, 以中山大学远程教育为背景, 对网络教育的竞争和战略发展作了初步的分析。

关键词: 远程教育; 网络教育; 市场竞争; 战略管理

中图分类号: TP393 **文献标识码:** A **文章编号:** 0529-6579 (2002) S1-0060-03

美国网上大学的创建人罗森菲尔德指出: “我们欣赏哈佛这样的名校, 但问题是只有 1% 的人有机会、有时间、有金钱上顶尖的大学, 我们瞄准的是剩下 99% 的人口”。在总值 2400 亿美元的美国高等教育市场, 网上教育机构已经扩大份额, 目前已达 3.5 亿美元。据美林证券公司预测, 到 2003 年, 这一份额将扩大到 20 亿美元。

现代远程教育 (即网络教育), 是以计算机网络和多媒体技术为基础, 是一种以自主学习与交互式的协同学习相结合的现代教育模式, 是现代教育技术发展的趋势。在信息科技飞速发展、互联网络日益普及的今天, 现代远程教育越来越多地走进人们的现实生活, 成为人们获取新知识、新信息, 进而提高自己能力、水平和素养的新的教育方式。

1 现代远程教育的使命

1998 年 7 月 10 日, 国务院对教育部的《关于发展我国现代远程教育的意见》批示如下: “远程教育是利用现代信息技术, 发展高素质教育的一种教育方式, 是一件很大的事。我们应作为一项重大工程来研究实施”。同年 9 月, 教育部决定投资 4 亿作为现代远程教育的启动资金, 并指定清华大学、浙江大学、北京邮电大学、湖南大学等 4 所高校进行现代远程教育试点。

1999 年 1 月 13 日, 国务院批转了教育部制订的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》, 明确地提出了实施“现代远程教育工程”, 形成开放式教育网络, 构建终身学习体系的任务。从此, 现

代远程教育在我国蓬勃发展, 目前, 已有 45 间高校成立网络教育学院, 专门开展现代远程教育。

经过教育部批准的网络教育学院绝大多数是我国的重点高校和名牌大学, 高等教育借助网络的力量旨在实现真正的无围墙教育、同步和非同步教学以及更大范围的大众普及教育和继续教育。

网络教育学院的主要任务包括开展学历教育、非学历教育和探索网络教育模式、探索网络教学工作的管理机制, 促进网上教学资源的建设。教育界许多专家认为, 我国发展远程教育建设网络大学的主要目的, 不仅是为国家培养高层次人才, 更为重要的是要解决教育分布和学校分布不合理的问题。

按 1999 年统计, 中国适龄青年能上大学的只有 9.5% 左右, 这其中还包括各种形式的成人高等教育, 如果除去成人学历教育所占人数, 能接受高等教育的人数只有 5.6%。而在发达国家, 接受高等教育的人数能达到 30% ~ 40%。经过几年的发展, 远程教育的人数将与正规学校差不多, 甚至有超过的可能。想上大学接受高等教育的人都有机会实现其愿望。

2 现代远程教育的市场竞争

抢占教育领域制高点。现代远程教育是当今教育领域的制高点, 它不但促进高校自身的教育思想、教育模式、教育技术的改革, 还可促进网络信息技术的发展、提高学校的影响力、并创造

* 收稿日期: 2002-03-21

作者简介: 苏顺开 (1950-), 男, 高级工程师; Email: ssk@zsu.edu.cn

丰厚的经济效益。广东有 40 多间高校，教育部只批准了中山大学、华南理工大学有权办远程教育。这是因为教育部要求现代远程教育的试点学校的办学水平和教学质量在社会上享有良好的声誉。

随着全球面貌的迅速变化、也随着全球化经济的到来，我国也毫不例外地面对 6 种主要的力量：人文统计、经济、自然环境、技术、政法、社会文化。不论是企业或教育，在上述几方面都存在不同程度的市场竞争。

中国名校进入广东教育市场。由于现代远程教育不受时空限制，早在几年前，北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学等国内一流的名牌大学就进入广东的教育市场，在广州、东莞、深圳、珠海等地建立了教学点，通过网络或卫星传送网络课程，聘用当地的退休大学教师从事教学管理与辅导的工作。一批求学青年慕北京大学、清华大学之名而纷纷报名。

1999 年中山大学和华南理工大学在远程教育方面报名人数都极小，因而没有办成。2000 年 7 月教育部批准了广东这两个高校成立网络教育学院，有权进行远程教育的办学。同年，中山大学在自力更新的情况下，依靠中山大学网络与教育技术中心的力量，与有关院系配合，开设了法学和行政管理两个专业，在广州、佛山、珠海和梅州等地设置了 4 个教学点，共招收近 300 多人，在 2001 年 4 月正式开学。华南理工大学选择了与企业联合办学的模式，成立华南科技发展有限公司，共建网络教育学院，并开设了计算机、工商管理、电子商务以及英语等 4 个专业，共录取 1455 人，同样是在 2001 年 4 月正式开学。与企业联合办学的优势是引进市场竞争机制、启动资金充足、专业化程度高、市场占有率高，效益自然好。

3 现代远程教育的技术竞争

现代远程教育是一种高新技术在教育领域的应用。就技术而言，除了要有互联网这个前提条件之外，还有三项关键技术，一是课件制作工具、二是网络教学平台、三是教学资源库，非此三项无以实现这个没有围墙的大学。

课件制作工具用于开发网络课件，如北京的塞得康多媒体创作系统、方正奥思多媒体创作系统、江苏科建教育软件等等。网络教学平台的作

用是提供网上教学和管理的环境，教师可在该平台上授课、答疑、布置作业、批改作业等；学生可在该平台上学习网络课程、提出疑问、做作业以及师生之间的交流；教务管理员可在该平台上设置专业、课程、对任课教师的授权等。教学资源库包括了课件库、试题库、素材库等等。

目前，中国高校开展远程教育的技术方案各不一样。就以教学信息的传送而言，有的完全依赖互联网；有的采用天地合一的方式，即天上采用卫星通信网发送教学信息到全国各地，地上接收卫星的信息并通过互联网或局域网来收看课程。北大、清华都是采用天网地网的方式从事远程教育，所以他们的教学点遍布全国，入学人数过万。而中山大学采用的是互联网方式，也就是说，只有连上互联网的地方才能办教学点，因而教学点的创办就受到许多限制。本文认为，从长远眼光看，远程教育的最终的远程通信传输技术，也必然走卫星通信之路，这样，远程教育才能大面积进入中国西部，开拓更广阔的教育市场，并使教育产业化。

此外，课件制作工具和网络教学平台更是五花八门，有自行开发的、有购买引进的、有国内的、也有国外的。课件的制作水平差别大、质量也没有统一的标准。当然，这还有一个资金的投入和管理问题，如果资金投入大，设备先进，教师积极性高，就形成一种先进的生产力，使课件质量做得好，教学效果声誉高，就会吸引更多的学生报读。所以，技术上的竞争直接影响到招生市场的竞争。

4 市场导向的战略计划

营销管理学认为，市场导向的战略计划是指在组织目标、技能、资源和它的各种变化市场机会之间建立与保持一种可行的适应性管理过程。战略计划的目标就是塑造和不断调整业务和产品，以期获得目标利润和发展。

事实上，中山大学远程教育在这两年来，通过市场导向的战略计划逐步赢得了市场。中山大学是国家教育部第一批批准建设网络教育学院，开展现代远程教育的试点高校。经过两年来的努力，现在已在广东省内从最初的 4 个教学点发展到 17 个教学点，从最初的 2 个专业发展到 5 个专业（法学、行政管理、汉语言文学、计算机科学与技术以及艺术与管理），从最初的 300 多学

生发展到近 1800 名学生,从业余班发展到从高考直接上来的中山大学珠海校区全日制的远程教育示范班。

在网络教育技术方面,中山大学远程教育采用教育部推荐使用的网络教学平台,并随着学生人数的增加和方便学生上网学习,该网络教学平台还从中山大学本部迁移到珠海电信局。在网络课件的制作技术和模式上从最初的单一模式发展到现在的多种模式,并从教育技术的角度不断探索新的教学方法和开发教学资源。

可见,在自力更生的情况下举办远程教育,具有完全的办学自主权和知识产权,而且,只要坚持市场导向的战略计划,同样会创造非凡的经济效益。

5 网络教育的发展战略

在战略管理众多战略类型中,有两类战略值得作为发展网络教育的战略选择。一类是横向一体化战略,另一类是加强型战略。

横向一体化战略指获得竞争对手所有权或加强对其的控制。当今战略管理的一个显著的趋势便是将横向一体化作为促进公司发展的战略。竞争者之间的合并、收购和接管提高了规模经济和资源与能力的流动。

加强型战略包括市场渗透、市场开发和产品开发三种战略。市场渗透战略是通过更大的市场营销努力,提高现有产品或服务在现有市场上的市场份额。市场开发战略指将现有产品或服务打入新的地区市场。产品开发战略是通过改进和改变产品或服务而增加产品销售。

本文认为,就目前国内远程教育的现状来看,应选择加强型战略来发展远程教育。具体来说,就是要在管理上加强宣传,扩大招生,增加教学点,扩大覆盖面。在技术上不断改进和使用更符合网络教育特点的信息技术,包括网络教学平台、网络课件、教学资源。在教学上加强网上的师生交流,包括作业、答疑,以及面授。在服务上,要加强对学生的管理、定期组织师生座谈,交流教与学的经验。

此外,我们还可以通过提高教学质量、提供

优质的服务来增强学生对远程教育的满意度,以便在社会上对远程教育产生一种良好的声誉,形成一种良性循环,那么,何愁远程教育的发展前景呢?

从外部环境来看,国内外对利用互联网开展现代远程教育都极为重视并广泛开展,北大清华等国内一流的名校进入广东办学十分诱人,华南理工大学与企业联合办学取得惊人的效益,面对远程教育的机遇和外来的竞争。目前,中山大学的远程教育,根据自身的优势选择了加强型战略和地方名牌的战略,在市场渗透和市场开发方面,在原来 2 个专业的基础上,发展为 5 个专业,并在广东省内发展了东莞、深圳、清远等 17 个校外教学点。

同时利用中山大学珠海校区的优势,开设网络教育本科示范班,按高起点、高水平、高质量和充分体现网络教育发展趋势的标准进行建设。示范班的学生从参加广东省普通高考,总分达到本科录取控制分数线以上的考生中录取,将在珠海校区完成本科阶段的学业,培养标准和质量要求与中山大学普通全日制学生相同。实行学分制,按规定修满学分,符合毕业要求和学士学位授予条件者,颁发中山大学毕业证书和学士学位证书,国家承认学历。

6 结束语

现代远程教育的发展,需要多方支持和理解,除了经费、政策支持、还要有一套先进的教育管理、教学方法、教学资源等作为支撑,才能办好这所没有围墙的大学。

中国加入 WTO 后,国家将逐步开放教育产业,目前网络教育暂不开放,所以,我们要抓住时机,尽快发展自己的网络教育。到网络教育也开放时,已经有足够强的国际竞争能力。

参考文献:

- [1] [美] 菲利普·科特勒. 营销管理——分析、计划、执行和控制[M]. 第 9 版. 上海: 上海人民出版社, 2001.
- [2] [美] 弗雷德·R·戴维. 战略管理[M]. 第 6 版. 北京: 经济科学出版社, 2000.