

三峡旅游空间拓展影响下湖北恩施旅游业发展研究^{*}

朱 翥¹, 胡丽芳², 保继刚¹

(1. 中山大学旅游发展与规划研究中心, 广东 广州 510275;

2. 广州大学中法旅游学院, 广东 广州 510091)

摘 要: 三峡旅游空间的拓展将形成大三峡旅游经济圈。此范围内的区域如何抓住机遇与三峡旅游内涵扩充接轨、更有效地发展本地旅游业成为这些地区所面临的共同问题。湖北恩施地区在原来三峡旅游区域中是一个旅游弱势地区, 旅游产业发展相对滞后, 在三峡旅游空间拓展的大环境影响下, 有望成为三峡旅游腹地的旅游中心之一。对恩施旅游在湖北和三峡旅游发展大格局中的定位及其旅游吸引力进行了分析, 探讨了恩施旅游的吸引体系及旅游业发展面临的主要问题及其相应的解决措施。

关键词: 三峡旅游; 空间拓展; 恩施地区; 旅游吸引; 大三峡旅游经济圈

中图分类号: F590 **文献标识码:** A **文章编号:** 0529-6579 (2005) 01-0112-05

1 问题的提出

三峡大坝作为一项综合性特大工程, 它对三峡旅游造成全方位的影响: 一些旧景观消失的同时, 又出现更多新景观。在水、陆及航空旅游交通条件不断改善背景下, 传统旅游线路将发生新的巨大的调整, 旅游产品也将面临全新组合。这些变化将会引起其传统旅游空间格局由长江干线单轴游线向两岸纵深腹地延展。在南北向上, 表现出影响长江三峡旅游格局的虚拟张力作用效果^[1]。无论是“一条热线、二个中心、三个精品、四个片区”的总体布局思路^[2], 还是“两极、三轴、四区、四带”的网络式空间开发结构体系^[3], 都体现出“大三峡旅游”的概念。总体看, 三峡旅游的发展表现出空间拓展的趋势, 传统的长江三峡旅游辐射范围将得到更大扩张。

三峡旅游的这种空间拓展将使过去不具备开发条件的区域具备了开发的可能性。使那些地处库区腹地、远离长江主航道区县的良好旅游资源, 在可进入性大大提高以后, 资源优势有望借机转换成经济优势^[4]。过去无法进入三峡旅游体系的区域, 现在将有条件发展成为三峡旅游产品的有效组成部分。因此, 如何以更理想的姿态进入三峡旅游体系, 既借其势发展本地的旅游业, 又为三峡旅游更进一步的发展做出贡献, 已经成为“大三峡旅游经济圈”涵盖区域(特别是那些旅游发展滞后的地

方)在当前阶段应关注的重要问题。

长江三峡作为世界著名的大峡谷之一, 自20世纪80年代以来, 已成为我国主要的旅游目的地和国际知名的旅游品牌, 也是我国向国际旅游市场推介的黄金旅游线之一。近年来, 长江三峡更因其举世瞩目的水利枢纽工程及其引发的生态环境、社会问题而倍受世人关注^[5-7]。与此同时, 随着三峡区域自然环境和社会生态结构的变化, 对三峡旅游也有了更广泛的探讨, 如三峡库区旅游资源的开发与利用^[8,9], 三峡旅游业的发展机遇及策略^[10]三峡成库后对三峡旅游产业布局的影响^[11]及周边关联地区的旅游业发展等论题纷纷成为讨论的主题^[12,13]。此外, 三峡旅游拓展下的区域整合^[14]、三峡旅游可持续发展等问题也得到较多关注^[15,16]。而湖北省作为国内有名的旅游资源大省, 以往的研究成果多从总体发展的角度, 探讨湖北省旅游发展战略、旅游形象、旅游文化^[17-19]等问题, 以及对省内旅游发展条件相对较好的区域(如武汉、武当山等)进行的研究^[20,21]。但以恩施州旅游为题材的研究极少, 仅对恩施旅游经济做过部分研究^[22]。对土家族特色旅游的研究也不多, 主要集中在对张家界土家族旅游产品^[23]和清江流域土家饮食文化为主题的探讨^[24]。而有关旅游空间拓展方面的研究则主要集中在空间结构、空间发展战略、空间竞争与合作, 以及旅游空间结构^[25-27]等方面。关于三峡旅游空间拓展的成果很少见^[1], 就三峡旅游空

* 收稿日期: 2004-03-08

基金项目: 国家自然科学基金资助项目(40301011)

作者简介: 朱翥(1968年生), 男, 副教授, 博士; E-mail: eeszhh@zsu.edu.cn

间拓展影响来探讨关联区域旅游发展的研究尚未见到。已有研究表明,对三峡旅游空间拓展后形成的“大三峡旅游经济圈”中的某些旅游发展弱势区域如何完成与三峡旅游的空间融合和产品有效组合研究不多,而恩施地区正面临着进入大三峡旅游体系发展旅游业的良好机遇,且三峡旅游也面临着扩展产品内涵的时代需求,在此大背景下研究恩施旅游业的发展策略具有实际意义。

以往三峡旅游也存在游客主要是走马观花式的领略三峡风貌的整体情韵,其旅游经济效益及停留时间均不甚理想,与长江三峡丰富的旅游资源地位不相称等问题。其原因在于三峡旅游仅是线形沿江观光,未形成沿线旅游资源的纵深开发。因此,三峡旅游也急需面上的大力拓展和向两岸景点的纵深延展。而利用丰富的旅游资源重组三峡旅游产品,使其保持旺盛的生命力是三峡旅游发展的当务之急^[28]。三峡旅游的空间拓展使关联区域的旅游发展获得了良好的机遇,也是三峡旅游充实自身内涵的发展需要使然。

偏居湖北省西南隅的恩施地区,包括恩施市、利川市、宣恩县、咸丰县、鹤峰县、建始县、来凤县、巴东县8县市。过往由于交通、经济等原因,旅游发展比较落后。但是根据国家旅游局“长江三峡区域旅游发展规划大纲”,已将三峡旅游范围扩大到三峡坝区、库区、重庆主城区和渝西、乌江流域及湖北恩施、神农架、四川泸州和湖南湘西^[29]。随着区域交通格局的变化,在大三峡旅游区域中,除重庆和宜昌两大旅游发展增长极外,还将形成张家界、恩施等7个旅游中心^[30]。这表明随着三峡旅游概念及空间从小三峡向大三峡的拓展,恩施旅游地位将得到提升,并迎来旅游发展的良好契机。因此,对该区域旅游特色及发展趋势的研究将促进恩施地区经济和湖北省旅游的发展,同时也有利于大三峡旅游空间的拓展及其产品内涵的丰富。本文正是在这种大背景下提出对湖北恩施地区旅游业发展的思考。

2 恩施旅游区的定位及其旅游吸引分析

2.1 在全省旅游业发展大格局中的定位

恩施远离湖北政治、经济、文化、交通中心——武汉,与省会联系以长途汽车为工具,由于现状路况高达10h的行程,为一般游客视为畏途;航空方面,本身属于支线线路,虽与武汉、宜昌间有航班,但由于运力小、票价高,难以被现阶段大众旅客所接受。所以,从历史及现实的发展来看,

在湖北全省,恩施旅游区基本上处在一种相对独立、隔绝的状态。这种态势反映到旅游上所表现出的特点就是:①处于大众旅客旅游经历的空白段上;②环境、生态几近原始状态,较少受到人为因素破坏等;③土家族文化具有的浓郁、神秘感使旅游具有很强的吸引力。加之未来十年内随沪蓉高速公路、川汉铁路等交通大动脉建设,恩施交通区位条件将有极大改善,旅游通达性将得到快速提高;湖北省旅游业大发展以及大三峡旅游发展必然提出对该区域的新要求,即不断创造旅游热点和新的吸引,并有针对性地吸引国内一级游客市场。恩施在湖北省旅游业发展大格局中的定位将是:①“十一五”期间湖北旅游再创辉煌的重要依靠和新的旅游经济增长点;②湖北旅游产品体系更趋完善、合理的有效保障;③湖北旅游与贵州、重庆、川东全方位加强联系的关键性旅游区。

2.2 恩施旅游区在三峡旅游发展大格局中的定位

恩施地处库区腹地,除巴东外其余县市皆远离长江主航道,加之本身区域经济条件、本地及周边市场发育程度以及可进入性等方面的制约,使之较难直接融入三峡旅游产品之中。同时,三峡景区旅游产品组合以坝区及周边景点为中心,使恩施处于三峡旅游腹地,景点较难在现有产品组合中得到体现。但随着“大三峡旅游经济圈”的形成,三峡整体旅游格局变动后恩施作为次级旅游目的地的地位将日趋凸显。其面临的有利条件在于:其一,三峡整个坝址都在湖北境内,蓄水后形成的高峡平湖、永久船闸以及几个支流的漂流活动都在湖北境内,这样便于湖北境内策划组织旅游产品,有利于恩施参与线路产品组合中;其二,宜昌在大三峡旅游经济圈中的增长极地位将显现出来,有利于带动包括恩施在内的周边区域旅游经济的发展;其三,三峡旧有的“一线游”模式将向“一片游”转变。同时过去的船上住、水上看、岸上游的形式将改变为陆上游和水上游相结合的模式。陆上游三峡的旅游者将走进峡中人家,体验民风民情。这也为三峡旅游腹地客源市场的拓展带来了机遇;其四,宜昌—恩施—万州—重庆的铁路建设,万宜(万州—宜昌)、万利(万州—利川)高速公路以及西安—镇平—巫溪—奉节—恩施—张家界一级公路的建设^[31],将使恩施成为三峡旅游新的出入口。其可进入性的加强,有利于恩施地区顺利加入三峡旅游产品组合当中;其五,在长江三峡旅游空间新格局中,两岸独特的文化景观将占有更为重要的地位,土家族、苗族等民族文化(如土家吊脚楼、民歌)、将对游客形成强烈的文化吸引;其六,恩施自身景

点具有一定吸引力。其中不少具有区域独特性和惟一性的对游客有较高吸引力的旅游资源。此外，随着水库水位的抬升，清江本身的通航能力将得到较大改进，其作为旅游通道和景观走廊的功能将得到全面加强。因此，恩施可定位于大三峡旅游经济圈上清江旅游辐射带中的旅游中心。从旅游功能上看，恩施地区大多数县市处在三峡旅游区的北翼腹地，其旅游资源将成为大三峡旅游的有效延伸和补充，一些独特的人文景观资源可以成长为三峡旅游

中的标志性新产品。

2.3 恩施旅游吸引分析

根据在湖北旅游及三峡旅游大格局中的定位，结合恩施旅游区的旅游资源禀赋条件分析，恩施发展旅游的最大的卖点在于土家文化及其与湖北其他地区巨大的文化差异。旅游发展最厚实的基础在于其原始、本底的生态环境和文化特色——即绿色恩施和文化恩施。恩施旅游的吸引的内容见图 1。

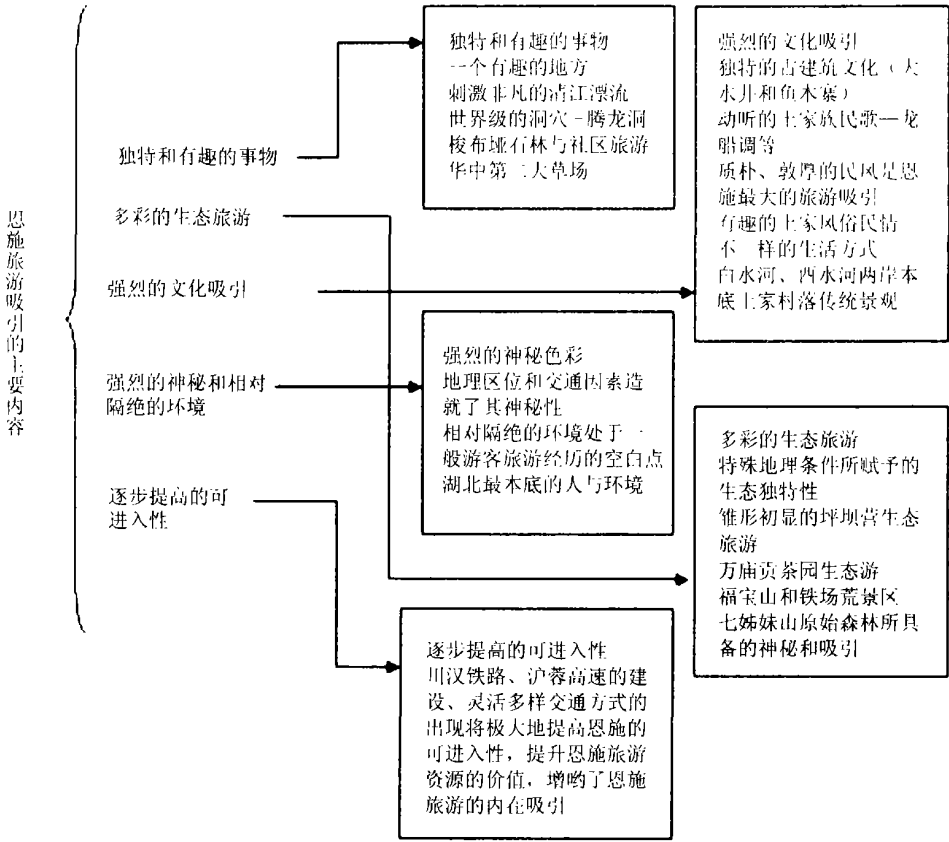


图 1 恩施旅游吸引的主要内容

Fig. 1 Attracts of the tourism of Enshi, Hubei Province

从旅游吸引体系的角度来看，作为现阶段恩施最具口碑且刺激非凡的清江闯滩；长 52 km、有 300 多条支洞，被认为是“可在相当长时间内，雄居中国洞穴之最宝座”的世界级洞穴—腾龙洞；具有湖北省惟一性、可视性较好的旅游资源——梭布垭石林与社区旅游；地处海拔 1 600 m 高原，作为中国南方最大高山牧场的齐岳山牧场等核心旅游产品构成了恩施作为具有独特和有趣的事物的基本要素。而具有深厚土家文化底蕴和强烈民族地域特色的土家文化系列旅游产品，包括土家民歌、舞蹈、饮食和工艺品，以及质朴、敦厚的民风、独特的民

族风情和建筑聚落（大水井和鱼木寨）等形成了恩施强烈的文化吸引。随着区域内外立体交通网络的逐步形成，原始森林坪坝营、七姊妹山及七姊妹大峡谷、宣恩万亩贡茶生态园等组成其潜力巨大、多彩的生态旅游产品体系。总之，恩施作为一个正在成长中的综合性三峡次级旅游目的地，在旅游资源和吸引方面得到充分的保障。一旦具备正确的规划指导、强有力的建设投资、规范到位的营销和管理，则一定会成为未来三峡大旅游区中具有竞争力的新兴旅游热点地区。

3 恩施旅游存在的问题及解决措施

3.1 现阶段主要问题

(1) 自然和人文旅游资源未能有效地转化为成型的旅游产品。换言之, 旅游吸引体系还有待完善, 现有的旅游形象还不足以影响国内第一级的游客市场, 即现在的恩施旅游区尚处于国内主流旅游目的地选择之外。

(2) 对外联系和区内景区间交通等基础配套设施大大滞后于旅游业发展的需要, 并成为限制大众游客进入的主要不利因素。而酒店、服务质量、管理水平等均与现代旅游业发展的需要间存在一定差距。

(3) 对土家文化的挖掘和产品转化、对外宣传等方面大大落后于湘西张家界, 使恩施旅游区未来发展过程中, 在土家文化资源的有效利用方面处于极为不利的竞争弱势境地。

(4) 旅游经济投入观念有待改变, 渠道有待拓展。除了积极争取国债项目、PPT (pro poor tourism) 扶贫专项旅游发展基金外, 还应该积极创造各种政策和倾斜条件, 为吸纳社会各方面资金, 特别是民营资金进入旅游业发展领域提供便利, 真正使其按照市场经济规律和机制, 步入良性发展轨道。

(5) “人人都是旅游形象, 处处都是旅游环境”的旅游发展大环境还未能形成, 特别是服务意识、旅游中心服务地——中心城市特色化建设和风貌塑造等氛围培育方面还要做许多改进和提高的工作。而“酒香不怕巷子深”的认识也使恩施在主动宣传、对外旅游产品促销等方面落后于旅游发达地区。

(6) 更严重的是恩施并未及时根据三峡大坝形成之契机, 积极做好在旅游产品配套、旅游线路有效衔接、旅游产品发展之差异化发展战略、三峡旅游空间拓展对原先腹地地区旅游产品的适时要求之配套等工作, 使其已经在与周边地市的竞争中处于不利境地。可谓机不可失, 时不可再来, 与时俱进的旅游发展道路是恩施必然的抉择。

3.2 恩施旅游发展主要措施

(1) 积极准备申报世界文化遗产的工作, 为恩施旅游树立品牌大旗。一是整理、挖掘“土家族歌舞”, 申报世界非物质类文化遗产; 二是积极配合文物单位, 力争大水井、鱼木寨进入世界文化遗产行列; 三是选择、梳理, 挑选白水河、酉水河两岸的土家传统建筑吊脚楼聚落, 将这种人与自然协调适应而形成的传统建筑艺术申报世界文化遗产。

这些申报工作的展开, 既是对恩施旅游的主动宣传, 又是恩施旅游走向新高度的重要基础保障。

(2) 为了实现“十一五”期间湖北旅游再创辉煌的目标、迎接恩施旅游高潮的到来, 近期应积极“苦练内功”, 做好旅游基础配套设施和旅游大环境的营造, 培育旅游人才, 完善重点景区, 充实、提升旅游形象, 并积聚旅游人气等前期具体工作。还应根据这一战略重点和它所要求的必备条件, 进行必要、全面且艰苦的准备、筹划工作, 全区的社会和经济都要为此保驾护航, 特别在旅游资金的引进、在政策、思路等方面发挥创新优势, 积极为各种闲散资金的进入创造条件。

(3) 根据资源和未来旅游市场的情况, 制定恩施旅游区旅游发展行动计划, 在前期着力打造基础之上, 中期精心推出一批能够吸引省内外, 甚至境外游客的特色旅游产品, 构建起恩施旅游区旅游产品体系的骨干架构。配合大三峡旅游区的发展要求, 积极主动地将自身的发展与大三峡国际型旅游目的地建设之行动结合起来, 使恩施通过努力成长为未来大三峡旅游区中重要的旅游结点和主要的次级旅游中心地之一。

(4) 争取恩施市、利川市等进入优秀旅游城市的行列, 以旅游发展为契机, 推进城市建设和人居环境的改善, 为此, 还要结合全区基础服务设施基地的建设。旅游服务所需要的基础设施基地应充分利用现有市镇所在地的原有设施, 积极与城市和小城镇的建设相结合, 通过发挥社会力量, 促进旅游发展。景区除了考虑交通、通讯及游客中心及游客旅行途中的餐饮需求, 住宿应尽可能在城市解决。从层次来说, 州府所在地恩施市, 利川市、宣恩县城、咸丰县城等应成为区域型中心旅游服务地。并紧紧围绕本区资源优势的特色, 做足文化牌和生态牌, 将旅游发展的后发优势转化成生产力。

4 结 语

三峡成库后, 老三峡的魅力再加上新三峡的引力, 大三峡旅游将迎来强劲的发展势头。“三峡旅游经济圈”有望成为世界级旅游区之一。三峡旅游空间拓展的影响势必为恩施旅游业的发展带来新的机遇。面对巨大的变化, 恩施地区该怎样为旅游发展高峰期的到来作准备以顺利纳入大三峡旅游体系, 为湖北旅游业发展和三峡旅游内涵扩充做出贡献? 从旅游资源开发和利用的角度上讲, 尽早从上述诸方面筹划并付诸实施, 才能在大批游客涌入库区而再次掀起三峡旅游的热潮时, 给恩施地区旅游业注入持续的鲜活活力。

参考文献:

- [1] 李国平, 叶文. 三峡工程对长江三峡旅游空间格局的影响[J]. 地理学与国土研究, 2001, 17(4): 35—38.
- [2] 张立明. 长江三峡库区旅游产业战略布局探[J]. 经济地理, 2000, 20(3): 117—120.
- [3] 吕斌. 打造“三峡旅游经济圈”[C]. 搜狐旅游频道, 2003 年 6 月 19 日 13:35. (来源中国国家地理).
- [4] 田世政. 三峡库区旅游业发展的非均衡性及发展战略创新[J]. 重庆三峡学院学报, 2002, 18(3): 18—21.
- [5] 张九师. 三峡工程建设对川东库区城镇环境的影响[J]. 建筑学报, 1995(3): 24—28.
- [6] 李华晔等. 长江三峡库区崩滑体滑床形态的确定[J]. 华北水利水电学院学报, 1994, (4): 1—8.
- [7] 朱智明. 三峡工程建设对航运的不利影响及对策[J]. 中国水运, 1994(5): 27—29.
- [8] 王顺克. 深度开发三峡成库后库区旅游资源的战略思考[J]. 西南民族学院学报(哲社版), 2002, 23(8): 50—54.
- [9] 张立明, 胡道华. 长江三峡库区旅游资源可持续利用研究[J]. 人文地理, 2001, 16(4): 11—14.
- [10] 罗有贤. 三峡库区旅游业现状和发展机遇分析[J]. 重庆师范学院学报(自然科学版), 2001, 18(2): 11—14.
- [11] 王顺克, 骆永菊. 三峡工程对三峡库区旅游产业布局的影响及对策[J]. 重庆工学院学报, 2001, 15(3): 70—73.
- [12] 张述林. 三峡成库后重庆沿江旅游发展对策研究[J]. 重庆师范学院学报, 2000, 17(4): 9—13.
- [13] 唐苏南. 调整三峡旅游战略, 发展三峡次级旅游区[J]. 重庆三峡学院学报, 2001, 17(6): 39—44.
- [14] 曹诗图. 论“大三峡旅游经济圈”构建中的鄂西与渝东区域整合[J]. 地理与地理信息科学, 2003, 19(3): 94—97.
- [15] 吴平凡. 三峡旅游爆冷成因及发展对策[J]. 长江论坛, 1998(4): 61—63.
- [16] 曹诗图, 黄昌富. 三峡旅游步入低谷的原因与可持续发展的对策[J]. 湖北三峡学院学报, 1998, 20(4): 47—49.
- [17] 江泓. 湖北省“旅游强省”发展战略论[J]. 武汉大学学报(哲社版), 1997(1): 67—72.
- [18] 吴必虎, 宋治清. 湖北省旅游形象初探——新天下之中[J]. 人文地理, 2000, 15(5): 2—4.
- [19] 刘盛佳. 湖北省旅游文化的初步探讨[J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2001, 35(3): 342—345.
- [20] 张立明. 武汉市旅游景点结构分析与深度开发战略[J]. 湖北大学学报, 1999, 21(1): 96—99.
- [21] 廖兆光. 加快发展武当山旅游业的思路及对策[J]. 湖北社会科学, 2002(12): 80—82.
- [22] 向宏桥. 树立大农业观念, 发展旅游经济——恩施州旅游经济发展谏议[J]. 北方经济, 2002(S1): 301—303.
- [23] 彭秀海. 张家界土家文化旅游浅论[J]. 中央民族大学学报(哲社版), 2002, 29(6): 114—118.
- [24] 姚伟钧, 王国华. 谈清江流域旅游建设中的饮食文化资源[J]. 旅游建设, 2000(3): 40—42.
- [25] 尹贻梅. 旅游空间竞争合作分析模型的构建[J]. 江西财经大学学报, 2003, 26(2): 66—71.
- [26] 卞显红. 城市旅游空间结构研究[J]. 地理与地理信息科学, 2003, 19(1): 105—108.
- [27] 卞显红, 王苏洁. 旅游地旅游空间结构的分析及其优化研究——以江苏常州市为例[J]. 北京第二外国语学院学报, 2002(4): 35—40.
- [28] 保继刚, 徐红罡, 戴光全. “告别三峡游”的影响及理论解释[J]. 地理研究, 2002, 21(5): 608—616.
- [29] 刘艳. 三峡工程对湖北工业发展与布局影响的研究[J]. 长江流域资源与环境, 1994, 3(1): 80—85.
- [30] 吴怀连. 三峡旅游: 新形象新发展[N]. <http://www.ctnews.com.cn>, 中国旅游报.
- [31] 田世政. 西部大开发与三峡库区旅游业发展研究[J]. 西南师范大学学报(社科版), 2000, 26(5): 101—107.

Tourism Development of Enshi District Under the Influence of the Expanding of the Three Gorges Region Tourism

ZHU Hong¹, HU Li fang², BAO Ji gang¹

(1. Center for Tourism Planning & Research, Sun Yat-sen University, Guangzhou 510275, China;

2. School of Sino France Tourism, Guangzhou University, Guangzhou 510091, China)

Abstract: The tourism space expansion of the Three Gorges Region will develop a Big Three Gorges Region Economic Circle. How to take this chance to integrate with the connotative of Three Gorges Region and develop local tourism in a more efficient way has become a problem that each part of the region has to face to. Enshi is a disadvantageous tourism area among the former Three Gorges region with a tourism industry at a low level. However, Enshi is expected to become one of the tourism centers with the tourism space Big Three Gorges Region. The position of Enshi in the tourism development of Hubei Province and the Big Three Gorges Region and its capacity of the tourism attraction are analysed, and solutions to the problems occurring in the tourism development are suggested.

Key words: tourism in the Big Three Gorges; space expansion; Enshi district; tourism attraction; the Big Three Gorges Region Economic Circle